



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**BAU**  
Bahçeşehir University

# Up To Youth

## Promoting Future Digital Social Entrepreneurs

IO2 – A1 Compilation  
of Good Practices



## وصف المشروع

من خلال برنامج Up to Youth ، نهدف إلى تشجيع الشباب (الطلاب الجامعيين أو الخريجين العاطلين عن العمل أو المهاجرين الشباب) على تطوير مهاراتهم في ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية. هذه المهارات المعينة مطلوبة لإنشاء وتطوير مؤسسة اجتماعية رقمية محدثة وتتراوح من تلك الخاصة بتعزيز الإدماج الاجتماعي مثل المهارات الحياتية والمهارات الاجتماعية ومهارات العمل لدعم الدخول إلى سوق العمل. الأولوية الأكثر صلة بالمشروع هي "حتى الشباب: تعزيز تعليم ريادة الأعمال وريادة الأعمال الاجتماعية بين الشباب". ريادة الشباب هي أداة قيمة لمكافحة بطالة الشباب والإقصاء الاجتماعي بالإضافة إلى تحفيز الابتكار بين الشباب. أخيرًا ، ترتبط إحدى أولويات المشروع بالممارسات المفتوحة والمبتكرة في العصر الرقمي. لقد أثرت التكنولوجيا المتغيرة بسرعة على الوظائف وأساليب العمل في ريادة الأعمال وكذلك في كل فرع من فروع الأعمال تقريبًا.

لمزيد من المعلومات حول المشروع ، يرجى زيارة <https://uptoyouth.eu/>

## وصف نشاط المشروع

كان الهدف من هذا النشاط هو جمع ثلاثة أمثلة للممارسات الجيدة (قصص نجاح أو مشروع ناجح) من كل دولة شريكة. تُظهر هذه الممارسات الجيدة أمثلة ملهمة للشباب عن ريادة الأعمال الاجتماعية. يحتوي على كيف ولماذا تم تطوير الفكرة ومن هم المستفيدون. يمكنك العثور في هذا الكتيب على خمسة عشر ممارسة جيدة من تركيا والبرتغال وسلوفينيا والمملكة المتحدة واليونان. المشاريع المعروضة أدناه هي في محتوى الاقتصاد المستدام والتعليم والبيئة وإعادة التدوير. خلال المرحلة التالية من هذا الإخراج ، ستشاهد بعض مقاطع الفيديو الملهمة مع نماذج يحتذى بها ، والذين نجحوا في ريادة الأعمال الاجتماعية وريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية.

## الممارسات الجيدة

الدولة	تركيا
اسم الممارسة الجيدة	أوتسيمو - <a href="https://otsimo.com/en/">https://otsimo.com/en/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	هو مشروع يوفر ألعابًا للأطفال المصابين بالتوحد Otsimo من خلال بوابة إلكترونية لمساعدتهم على اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة في المنزل. يجعل التعليم أسهل ومتاحًا لهم ولآبائهم.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	يؤمن مؤسسو Otsimo أن كل طفل بما في ذلك أولئك الذين يعانون من التوحد يجب أن يكونوا قادرين على الوصول إلى التعليم الأساسي بسهولة وأن الألعاب عبر الإنترنت هي أفضل طريقة للوصول إلى التعليم. أحد مؤسسي OTSIMO (ظافر الجيك) لديه شقيق توحد وقد لاحظ السيد ظافر أنه على الرغم من أن شقيقه لا يستطيع التحدث أو القراءة ، إلا أنه يمكنه اللعب. بدأت فكرة تأسيس Otsimo في هذه المرحلة.

Country	تركيا
اسم الممارسة الجيدة	Tarimsal Pazarlama - <a href="https://www.tarimsalpazarlama.com">https://www.tarimsalpazarlama.com</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	توفر منصة التسويق الزراعي امتياز الوصول إلى المعلومات حول حماية المنتجات من خلال جلب المزارعين إلى الإنترنت وبيع محاصيلهم بسرعة أكبر وبدون عمولة.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	كان المزارع مديئًا للوسطاء ، ولم يستطع بيع المنتجات ، ولم يعرف أسعار المنتجات التي يبيعها ، وأصبح على دراية بالأحوال الجوية بعد وقوع الكارثة الطبيعية. لم يكونوا على دراية بمنحة الدعم والقروض ، ولم يعرفوا كيفية التقديم ، ولم يكونوا على علم بجدول الأعمال الزراعي. أرادت السيدة Tülin AKIN (منحت أنجح سيدة أعمال شاب في العالم في عام 2013) تغيير هذا الوضع.

تركيا	الدولة
-	اسم الممارسة الجيدة <b>Cop(m)adam</b> <a href="http://www.copmadam.com/tr/">http://www.copmadam.com/tr/</a>
مشروع	النوع (مشروع / مقابلة)
هو مشروع يتم فيه إعادة تدوير القمامة Cop (m) adam لصنع فساتين وإكسسوارات عصرية للنساء دون أي خبرة عمل. النساء اللواتي يعملن في هذا المشروع يكسبن المال لأول مرة. يساهم المشروع في البيئة وتوظيف المرأة.	وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)
عملت المؤسس (تارا هويكنز) محاضرة في المسؤولية الاجتماعية في جامعة سابانجي لمدة 10 سنوات وقررت تحقيق حلمها في توظيف النساء دون خبرات سابقة. تعتقد هويكنز أنه إذا كسبت النساء المال مقابل عملهن ، فسوف يزداد احترامهن لذاتهن.	كيف ولماذا تم تطوير الفكرة

سلوفينيا	الدولة
	اسم الممارسة الجيدة <b>Simbioza - <a href="http://www.simbioza.eu/en/2018/">http://www.simbioza.eu/en/2018/</a></b>
مشروع	النوع (مشروع / مقابلة)
هي مؤسسة اجتماعية تهدف إلى تحسين نوعية الحياة والرفاهية لمجموعتين مستهدفتين - كبار السن وكذلك الشباب - من خلال توفير فرص عمل فريدة والتواصل وفرص التعلم المتبادل.	وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)
بدأت قصة Simbioza بحقيقة مقلقة: عام 2009 ، لم يلمس 94٪ من الأشخاص فوق سن 65 عامًا جهاز كمبيوتر مطلقًا. كانت هذه هي المشكلة الأولية التي تناولها سيمبيوزا. كان من المفترض أن تكون مبادرة لمرة واحدة فقط في عام 2011 ، ولكن بسبب طلب السوق ، نمت Simbioza لتصبح شركة اجتماعية في عام 2014. بعد 7 سنوات يعملون في العديد من المشاريع ويريدون أن يصبحوا منتدي عالميًا رائدًا حول هذا الموضوع للتعاون بين الأجيال وتبادل المعرفة والخبرات.	كيف ولماذا تم تطوير الفكرة

سلوفينيا	الدولة
----------	--------

اسم الممارسة الجيدة	Smetumet - <a href="http://smetumet.com/">http://smetumet.com/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	هدفهم هو زيادة الوعي بالهدر وتقليله من خلال صنع أشياء فريدة منه. يفكر المؤسسون في تصميم منتج مصنوع حصرياً من النفايات. ثم يتم تصنيع المنتج من قبل جمعيات أو شركات محلية مختلفة ، بما في ذلك الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وما إلى ذلك.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	في البداية بدأوا كجمعية لزيادة الوعي حول النفايات ، ولكن فيما بعد ، عندما قرروا القيام بشيء ما للحد منه ، أصبحوا مؤسسة اجتماعية. إنهم ينتجون منتجات جديدة من النفايات. جزء واحد من الفكرة هو أن الأشخاص الذين يصنعون الأشياء يحصلون على رواتب عادلة مقابل عملهم.

الدولة	سلوفينيا
اسم الممارسة الجيدة	Skuhna - <a href="https://www.skuhna.si/">https://www.skuhna.si/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	هو مطعم ، يقدم أطباقاً أصلية من إفريقيا وآسيا وأمريكا الجنوبية ، أعدتها طهاة عالميون. إنه مكان فريد تم تصميمه وقيادته بواسطة مهاجرين من جنوب الكرة الأرضية وفقاً لمبادئ المقاومة الاجتماعية. أنها تعزز التنوع الثقافي والتعاون.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	أولاً ، بدأوا كمنظمة غير حكومية صغيرة Zavod Global ، والتي تحولت لاحقاً ، مع إعانة ، إلى مؤسسة اجتماعية. قرر المؤسسون بدء المشروع لأنهم أدركوا أن الأفكار المسبقة والقوالب النمطية حول الثقافات والأعراق المختلفة لا تزال موجودة في سلوفينيا. إنهم يعتقدون أن التنوع يثري الناس ويريدون تقديم المأكولات للثقافات المختلفة.

الدولة	اليونان
--------	---------

اسم الممارسة الجيدة	<b>Geopaideia - <a href="https://www.geopedia.gr/">https://www.geopedia.gr/</a></b>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	هي مجموعة من المواطنين النشطين ذوي الخلفيات والخبرات العملية المختلفة ، والتي تشترك في فكرة مشتركة: أن نوعية حياتهم تعتمد على اتصالهم بالطبيعة والفهم الأعمق لعالمهم. Geopaideia هي مؤسسة اجتماعية تهدف إلى تعزيز البيئة وحمايتها ، ودعم النمو المستدام ، وتعمل من أجل مستقبل من العلاقة المتوازنة بيننا وبين البيئة. لقد بدأوا من خلال القيام بالرحلات البيئية وإجراءات التوعية البيئية التي كانت تستهدف في الغالب البالغين ولكن منذ ذلك الحين ركزت أيضًا على التثقيف البيئي للأطفال.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	يوجد في اليونان نقص في حماية البيئة والوعي ، خاصة خلال سنوات الأزمة الاقتصادية الأخيرة. من معالجة النفايات دون المستوى في المدن والمناطق السياحية إلى نقص التعليم البيئي في المدارس ، هناك مساحة كافية للتقدم الهادف والعمل في هذا المجال ، بطرق يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي. Geopaideia هي مؤسسة اجتماعية تريد تحسين الوعي البيئي للأطفال والكبار على حد سواء بطرق تتجاوز المحاضرات القديمة وتقدم نهجًا عمليًا أكثر. كمجموعة قاموا باكتشاف ودراسة واكتشاف الخصائص الفريدة لمجالات الاهتمام من أجل فهمها بشكل أفضل. يقومون بتصميم وتنظيم وتنفيذ أنشطة تفاعلية في منطقتهم المحلية تجمع بين الترفيه والمعرفة. يشاركون أيضًا في الأحداث والأنشطة المحلية التي تعزز التعاون مع الأشخاص الذين لديهم أفكار مماثلة.

اليونان	الدولة
حركة الغذاء المستدامة في اليونان <a href="http://www.sustainablegastronomy.eu/">http://www.sustainablegastronomy.eu/</a>	اسم الممارسة الجيدة

النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	حركة الغذاء المستدامة في اليونان هي مؤسسة اجتماعية تهدف إلى مكافحة هدر الطعام وتعزيز الاستدامة في صناعة فنون الطهي. تدرب المؤسسة المهنيين في فن الطهو المستدام وتحث المديرين التنفيذيين في الأعمال والمطاعم على أن يصبحوا مبتكرين من خلال الاستدامة. الهدف هو تطوير مطاعم خالية من النفايات في اليونان. توفر SFM التوجيه والخبرة والدعم والحلول المبتكرة لأصحاب المصلحة الذين يتصورون مؤسساتهم صديقة للبيئة. تعمل SFM مع شبكة من الخبراء والمهنيين المدربين تدريباً عالياً في استراتيجيات التنمية المستدامة.
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	حركة الأغذية المستدامة في اليونان هي مؤسسة اجتماعية مسجلة في أثينا باليونان في يوليو 2017 بهدف معالجة نفايات الطعام وتعزيز التنمية المستدامة في صناعة فنون الطهي اليونانية. يعتقد المؤسس أن الوعي البيئي والتعليم والخبرة والتخصص والابتكار الرقمي هي المفاتيح الوحيدة للتقدم والنجاح. تستند فلسفتها في معالجة هدر الطعام إلى نهج أخلاقي واقتصادي وفعال ورؤي يوجه الناس في تغيير أنماط حياتهم وممارساتهم من أجل إنشاء حلقة مستدامة ومغلقة من المواد. "الغذاء" يقوم على فلسفة "توفير الغذاء - كسب المال".

اليونان	الدولة
Apo Koinou <a href="http://www.apokinou.gr/en/">http://www.apokinou.gr/en/</a>	اسم الممارسة الجيدة

النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع
وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)	<p>الغرض الأساسي من التعاونية "Apo Kinou" هو وضع الأسس لاقتصاد صغير مستقل ومتناغم يعارض الربح والخداع. تطوير مجتمع مستقل مع النشاط الإنتاجي الإبداعي بشكل رئيسي من قبل صغار المنتجين ، من أجل حياة أكثر عدالة وأخلاقية ، تقوم على الاستدامة والتفاعلات المتناغمة الوثيقة مع البيئة ، وفي الوقت نفسه تطوير الثقة في العلاقات الإنسانية . يعتمد نشاطهم الإبداعي على ثلاث ركائز رئيسية: إنتاج مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات - على نطاق صغير بالطرق الطبيعية. التعليم المدرسي الذي يطبق تقنيات التدريس البديلة التي هي قبل كل شيء عادلة وقائمة على الحب. انتشار الفنون التقليدية والحرف اليدوية والتقدم الثقافي. بطبيعة الحال ، يعتبر إنتاج الغذاء أولوية قصوى بالنسبة لهم لأنهم يبنون بذلك بقية الصرح الثقافي لمجتمعنا.</p>
كيف ولماذا تم تطوير الفكرة	<p>كانوا يحملون بمجتمع مضياف قائم على الاكتفاء الذاتي والتضامن ، مجتمع لا يستفيد من إخوانهم أو الطبيعة الأم. وقد وضعوا هذا موضع التنفيذ بدءًا من أنفسهم أولاً. وُلد المجتمع التعاوني المكتفي ذاتيًا "Apo Koinou" ، الذي يعني "معًا" و "من عامة الناس" ، في هيراكليون ، كريت ، في ربيع عام 2013. مجموعة متنوعة من الأشخاص من جميع مناحي الحياة ولديهم اهتمامات وخبرات متنوعة اجتمعوا معًا لتقاسم هدف مشترك: العيش بطريقة أكثر عدالة وأخلاقية ، تقوم على الاستدامة ، والتفاعل مع البيئة ومع الفنون والحرف الطبيعية ، وفي الوقت نفسه تطوير الثقة في العلاقات الإنسانية.</p>

الدولة	البرتغال
اسم الممارسة الجيدة	Re-Food - <a href="https://www.re-food.org/en">https://www.re-food.org/en</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع



<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ) تعمل Re-food على القضاء على إهدار الطعام والجوع في المجتمعات المحلية ، مع تعزيز الروابط الاجتماعية المحلية. المجموعة المستهدفة: الأشخاص الذين يعانون من الجوع في المجتمعات المحلية ومقدمي الغذاء المحليين.</p> <p>يريد Re-food التصرف على:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. الاستدامة الاقتصادية - يتم التبرع بالطعام مجاناً من قبل شركاء مصدر الغذاء ، ويتم العمل من قبل المتطوعين بدافع حسن النية ، ويتم التبرع بالمساحة التشغيلية دون تكاليف وتكاليف التشغيل التي لا مفر منها منخفضة للغاية.</li> <li>2. الاستدامة البيئية - تقلل الوجبات التي يتم إنقاذها من التأثير السلبي للكتلة الحيوية على البيئة في مدافن النفايات ؛ يمكن جمع الطعام عن طريق فرق المشي وركوب الدراجات ، مما يقلل من البصمة البيئية.</li> <li>3. الاستدامة الاجتماعية - ينتج عن التفاعل الإيجابي للعديد من المتطوعين المتنوعين روح التعاون وحسن النية.</li> </ol>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>استندت الفكرة إلى حقيقة أن ثلث جميع الأطعمة المنتجة على كوكب الأرض ينتهي بها المطاف في سلة المهملات وأن واحداً من كل ثمانية أشخاص لا يستطيع الوصول إلى الطعام الذي يحتاجه. هذا صحيح ليس فقط على المستوى العالمي ، ولكن أيضاً على المستوى المحلي ، حيث يمكن للناس فعل شيء لتغيير ذلك.</p> <p>كان يُنظر إلى إعادة الطعام على أنها طريقة للحفاظ على عملية إنقاذ غذائي عالية الغلة / منخفضة التكلفة تشمل جميع قطاعات المجتمع على أساس حسن النية.</p>

الدولة	البرتغال
اسم الممارسة الجيدة	Speak - <a href="https://www.speak.social/pt/">https://www.speak.social/pt/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع

<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>Speak هو برنامج ثقافي ولغوي يهدف إلى الجمع بين الناس وتعزيز الاندماج الاجتماعي والمساواة ، من خلال إتاحة اللغة والثقافة للأجانب.</p> <p>المجموعة المستهدفة: الأشخاص الذين يحاولون تعلم لغة جديدة ، في سياق الاندماج في ثقافة مختلفة ، مثل المهاجرين والطلاب والمهنيين الأجانب واللاجئين ، إلخ.</p> <p>يريد Speak أن يكون طريقة أفضل لتعلم اللغات:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. كن مواطنًا محليًا في كل مكان: يقود المجموعات اللغوية رفاق من جميع أنحاء العالم. إنهم يجيدون اللغة التي يريد المرء أن يتعلمها ويساعدون الأصوات مثل السكان المحليين. 4-18 مشاركا لكل مجموعة لغوية.</li> <li>2. خذها إلى الشوارع: مجموعات التعلم تركز على المحادثات اليومية. جلسات أسبوعية لمدة 90 دقيقة لمدة 12 أسبوعًا.</li> <li>3. انتقل إلى المستوى التالي: سواء كان الشخص يتعلم لغة لأول مرة أو يريد تحسين لغة تعرفها بالفعل.</li> <li>4. السعر 29 يورو للانضمام إلى مجموعة لغوية وهو مجاني للرفاق.</li> </ol>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>بسبب برامج الطلاب ، مثل برنامج إيراسموس ، أو بسبب تدفقات الهجرة ، هناك عدد متزايد من الأشخاص الذين يحتاجون إلى تعلم لغة وثقافة البلد الذي يعيشون فيه. استخدام الإنترنت لإنشاء الخدمة وإدارتها ولكن الهدف هو جعل الأشخاص الذين يعيشون في نفس المدينة يلتقون ويتفاعلون مع بعضهم البعض ، من خلال تفاعلات وجهًا لوجه.</p>

الدولة	البرتغال
اسم الممارسة الجيدة	eSolidar - <a href="https://www.esolidar.com/">https://www.esolidar.com/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع

<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>هو سوق تبرعات عالمي يعمل على تمكين الاتصال بين المؤسسات الخيرية ومجتمعاتهم من خلال توفير طرق سهلة لجمع الأموال والتوعية</p> <p>المجموعة المستهدفة: الأشخاص بشكل عام الذين يرغبون في دعم القضايا التي تهتم بها.</p> <p>هدف eSolidar هو أن تكون الطريقة الشاملة للمؤسسات الخيرية لجمع الأموال عبر الإنترنت بطريقة مناسبة وفعالة من حيث التكلفة ، وإنشاء مجتمع على الإنترنت يمكنه مساعدة المؤسسات الخيرية من الأسفل إلى الأعلى.</p> <p>تسجيل المستخدمين والجمعيات الخيرية واستخدام المنصة مجاني وهناك ثلاث طرق للتصرف:</p> <p>المتاجر الخيرية: شراء المنتجات المنشورة من قبل الجمعيات الخيرية.</p> <p>الأسواق الخيرية: بيع ودعم قضية خيرية.</p> <p>المزادات الخيرية: المزايده على سلع حصرية وتجارب فريدة.</p> <p>سيتم فرض رسوم رمزية على كل عنصر يتم بيعه والتبرعات والمبلغ الإجمالي الذي تم جمعه في مزاد داعم والذي سيدعم خدمات التسويق والمساعدة الإدارية والتطوير الفني.</p>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>يدرك الناس القضايا الاجتماعية ويستجيبون لها ، ويساعد الإنترنت الأشخاص على اتخاذ الإجراءات اللازمة. لذلك ، تريد eSolidar إنشاء مجتمع عبر الإنترنت يفيد المؤسسات الخيرية في جميع أنحاء العالم ، من خلال منصة عبر الإنترنت.</p>

الدولة	المملكة المتحدة
اسم الممارسة الجيدة	Change Please - <a href="https://www.changeplease.org/">https://www.changeplease.org/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع

<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>كم مرة رأيت شخصًا بلا مأوى يطلب المال ، وتردد في مساعدته ، وواصل السير في الماضي؟ لدى جمال إيزيل حل بسيط لهذه المعضلة الأخلاقية اليومية. درب المشردين ليكونوا باريستا ، كما أدرك ، ويمكنهم بيع القهوة للمارة المشغولين في تنقلاتهم الصباحية.</p> <p>Cemal Ezel رجل أعمال ينهي التشرذم من خلال القهوة. ويحقق مشروعه "الرجاء التغيير" مكاسب رائعة للمشردين ، بينما ساهم العديد من الأشخاص في نجاح المنظمة. أسس جمال إيزيل الظروف التي يحتاجها للازدهار والنمو. إن تعاطف إيزيل مع الأشخاص المشردين الذين مر بهم كل يوم ، بالإضافة إلى إيمانه الراسخ بقوة فكرته ، منحته الهدف والدافع لجعلها حقيقة واقعة. لقد استغرق بناء منظمته وقتًا وجهدًا ، لكن المكافأة على تغيير الحياة الواقعية كانت تستحق الاستثمار.</p>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>نشأت فكرة Ezel التي تبدو بسيطة في الواقع من تقدير عميق للتحديات التي تواجه المشردين وسوق البن البريطاني سريع النمو. كان يعلم أن من المرجح أن يشتري المارة المنتجات من المشردين أكثر من التبرع بالمال (بسبب وصمة العار حول الكحول والمخدرات) ، وأن الطلب على القهوة يتصاعد جنبًا إلى جنب مع سكان لندن. وقد مكّنه هذا الفهم من "جمع اثنين واثنين معًا" وإدراك الفرصة لتوظيف المشردين كباريستا.</p>

الدولة	المملكة المتحدة
اسم الممارسة الجيدة	OLIO - <a href="https://olioex.com/">https://olioex.com/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع

<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>يبدأ تطبيق OLIO ثورة في مشاركة الطعام من خلال ربط الجيران ببعضهم البعض ومع المتاجر المحلية بحيث يمكن إعادة توزيع فائض الطعام والعناصر الأخرى ، وليس التخلص منها.</p> <p>التحدي الأكبر في الوقت الحالي هو تشجيع المزيد من المستخدمين المسجلين على اتخاذ قفزة الثقة وإضافة العنصر الأول أو طلبه. قد يكون من الصعب تصديق أن أي شخص سيرغب في الحصول على فائض من الطعام ، لكنهم بالتأكيد يفعلون ذلك لأن 40% من جميع الأطعمة المضافة إلى التطبيق مطلوبة في أقل من ساعة واحدة و 75% مطلوب في أقل من 24 ساعة!</p>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>كل عام ، تهدر الأسر في المملكة المتحدة 7 ملايين طن من الطعام والشراب. إذا كانت مخلفات الطعام دولة ، فستكون ثالث أكبر مصدر لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري.</p> <p>وأكثر من 50% من نفايات الطعام تحدث في منازلنا. تُظهر هذه الإحصائيات الصادمة أن الشعور المألوف بالذنب الذي نشعر به عند إلقاء بعض الأطعمة غير المستخدمة في سلة المهملات هو جزء من مشكلة أوسع وأكثر خطورة. هذه هي المشكلة التي يقوم OLIO بمهمة حلها.</p> <p>أمضت نيسا كوك و صديقتها ساشا صيف عام 2015 في قصف شوارع شمال لندن ، وتسجيل الأشخاص ليكونوا أول من يعرف متى أطلقنا OLIO ، وتوزيع النشرات والخطابات لشرح التطبيق ومهمتهم.</p> <p>فيما يتعلق بالتحديات ، تتمثل إحدى أكبر التحديات في كيفية تنمية قاعدة المستخدمين بميزانية تسويقية تقترب من الصفر - وهنا يأتي دور برنامج السفير للمتطوعين الذين ينشرون كلمة OLIO في مجتمعهم المحلي. في الوقت الحالي ، يبلغ متوسط مستخدمي OLIO ما يقرب من 20000 مستخدم جديد ينضمون كل شهر ، لذلك يعمل بشكل جيد</p>

الدولة	المملكة المتحدة
اسم الممارسة الجيدة	Elvis and Kresse - <a href="https://www.elvisandkresse.com/">https://www.elvisandkresse.com/</a>
النوع (مشروع / مقابلة)	مشروع

<p>وصف موجز للمشروع أو للمؤسسة الاجتماعية (الرقمية) (الهدف ، المجموعة المستهدفة ، التأثير ، الفوائد ، إلخ)</p>	<p>هذه الشركة تحول خراطيم الحريق القديمة إلى إكسسوارات فاخرة. إنهم يصنعون منتجات فريدة مصنوعة يدويًا من مجموعة من المواد المستصلحة.</p> <p>تم إطلاق Elvis &amp; Kresse في عام 2005. يستعيد هذا النشاط التجاري المواد ويحولها ويتبرع بنسبة 50٪ من عائدات الشركة للأعمال الخيرية.</p> <p>إن خط المميز من الحقايب والمحافظ مصنوعة من مواد مستصلحة وظيفية بشكل مثير للإعجاب مثل خراطيم الحريق التي تم إيقاف تشغيلها والمظلات وبطانيات الطباعة. حقايبنا جميلة وعملية وجيدة للبيئة. يتم التبرع بـ 50٪ من أرباح مجموعة خراطيم الحريق لجمعية رجال الإطفاء الخيرية.</p>
<p>كيف ولماذا تم تطوير الفكرة</p>	<p>في عام 2005 ، أتيحت الفرصة لكريس وإفيس للاجتماع مع فرقة إطفاء لندن ووقعا على الفور في حب خراطيم إطفاء الحريق التالفة التي تم إيقاف تشغيلها. بدأ كل شيء من الرغبة في إنقاذ خرطوم الحريق. كان الهدف الأولي هو إنشاء عمل تجاري يمكنه العثور على حياة جديدة لهذه الخراطيم القديمة أو التالفة.</p>