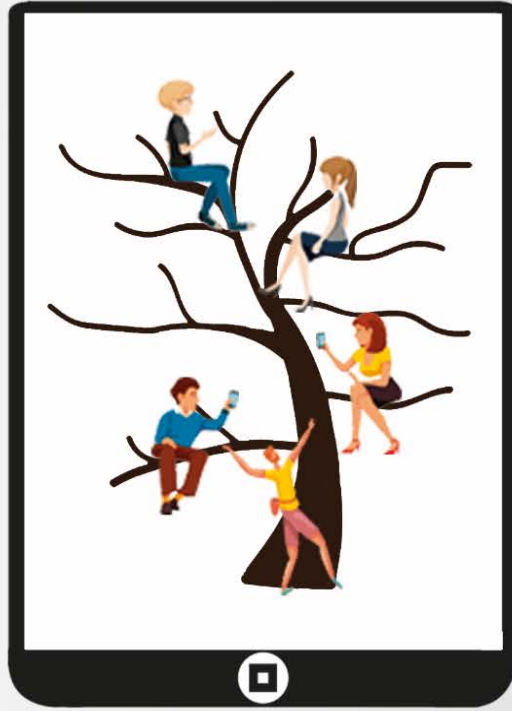




Erasmus+



BAU
Bahçeşehir University



*Up
to
Youth*

2018-1-TR01-KA205-057895

*“Promoting Future Digital Social
Entrepreneurs”*

101-Need Analysis Report

مشروع

أحد أكثر الحلول فعالية لمساعدة المحتاجين هو استخدام ريادة الأعمال الاجتماعية نظرًا لأنه يحدد الاحتياجات الحقيقية في المجتمع ، ويزيد من الفوائد المالية الاجتماعية ، ومتحمسًا لجعل العالم مكانًا أفضل ودوافعه جوهرية. يقود رواد الأعمال الاجتماعيين الابتكار الاجتماعي والتحول في مختلف المجالات بما في ذلك التعليم والصحة والبيئة وتنمية المشاريع. إنهم يسعون لتحقيق أهداف التخفيف من حدة الفقر بحماسة ريادة الأعمال ، وأساليب العمل والشجاعة للابتكار والتغلب على الممارسات التقليدية. يبني رائد الأعمال الاجتماعي إما منظمات قوية أو مستدامة ، والتي تم إنشاؤها على أنها غير ربحية أو شركات تحقق أرباحًا. أحد أهداف مشروع "Up to Youth" هو مساعدة الشباب على إنشاء أعمالهم التجارية الخاصة باستخدام ريادة الأعمال الاجتماعية. تبلغ نسبة البطالة بين الشباب 14.9٪ (2019) في منطقة الاتحاد الأوروبي ، والنسبة أعلى (17.2٪ في 2018) عندما نضيف NEETs. ريادة الأعمال الاجتماعية هي أيضًا بديل للشباب عاطلين عن العمل. وفقًا لبحث أجرته CASES (البرتغال) ، فإن معدل البطالة المرتفع وقلة الخيارات في السوق يحفز الشباب على البدء في التفكير في إنشاء أعمالهم التجارية الخاصة. مهارات الإبداع والقدرة على التكيف لدى الشباب ورغبتهم في إحداث تغيير هي الأسباب الرئيسية لوجود الشباب في هذا المشروع. وفقًا لموقع Populus (موقع المسح البريطاني) ، يرغب أكثر من ربع الشباب في إنشاء أعمالهم التجارية الخاصة. العديد من رواد الأعمال الرقميين الجدد ، الهدف الأساسي هو تحسين العالم بدلاً من رصيدهم المصرفي. إنهم يبحثون عن حلول جذرية للمشاكل الاجتماعية بدلاً من إنشاء منتج أو خدمة تجعلهم مخزونًا من المال. إذا كان التغيير الاجتماعي هو المحرك الأساسي للعديد من الجيل الجديد من رواد الأعمال ، فإن الرقمية هي الوسيلة المفضلة لديهم. وفقًا لبحث أجرته Inveon ، فإن 52٪ من مستخدمي الإنترنت أي ما يعادل 30 مليون شخص يقومون بالتسوق عبر الإنترنت. 3.5٪ من جميع عمليات التسوق تتم عبر الإنترنت (2016TUSIAD). تخبرنا هذه الأرقام أنه في المستقبل القريب ، ستتم معظم التجارة عبر الإنترنت وسيكون من الحتمي لرجل أعمال اجتماعي استخدام التجارة الرقمية. هناك مزايا مميزة لامتلاك تجارة إلكترونية ، فهي آلية وتحتاج إلى قوة بشرية أقل. إنه أرخص لأنه لا توجد حاجة لم متجر بإيجارات عالية. يمكنك القيام بذلك في المنزل حتى على الهواتف المحمولة الخاصة بك. يمكن للأشخاص من كل مكان أن يكونوا عملاء لك. في مشروعنا ، نجمع بين "ريادة الأعمال الرقمية" و "ريادة الأعمال الاجتماعية (SE)" ونهدف إلى المساهمة في تحسين مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية والمهارات المالية ومهارات الوسائط الرقمية ومهارات التسويق الرقمي ومهارات التوعية متعددة الثقافات للطلاب الجامعيين والشباب في لتشجيعهم على أن يكونوا رواد أعمال اجتماعيين رقميين (DSE). بهذه الطريقة سيتمكن الشباب من مساعدة المحتاجين. كما سيشرحهم المشروع على إنشاء أعمالهم الخاصة ويساعد في تقليل معدل البطالة بين الشباب بشكل خاص. بعد اكتمال المشروع ، سيتمكن الشباب من:

- تحسين مهاراتهم في تنظيم المشاريع الاجتماعية مثل كيفية بدء مشروع اجتماعي ، وجمع الأموال.
- تطوير مهارات التسويق الرقمي ومهارات الوسائط الجديدة (مثل التجارة الإلكترونية واستخدام الشبكات الاجتماعية)
- زيادة وعيهم متعدد الثقافات للوصول إلى المهاجرين بكفاءة.

- تعلم المهارات المالية الهامة مثل إعداد الميزانية وإنشاء نماذج الأعمال.

- كتيب لمدربي الشباب

علاوة على ذلك ، سيكون موقع Project الإلكتروني متاحًا لجميع أنواع رواد الأعمال منذ التدريب على مهارات التسويق الرقمي ؛ مهارات الوسائط الرقمية والمهارات المالية الأساسية مناسبة لجميع أنواع رواد الأعمال.

Partners

يتكون اتحاد مشروع "Up to Youth" من 7 شركاء من 5 دول

تضم جامعة Bahcesehir كمنسق لهذا المشروع أكثر من 17.000 طالب في تسع كليات ومدرسة واحدة للغات وثلاث مدارس مهنية. يعمل في جامعة الإسكندرية أكثر من ألف أكاديمي.



إنها مؤسسة للتعليم العالي مكرسة للتدريس والبحث وخدمة مجتمعنا ، وتتمثل مهمة جامعة bahcesehir في تثقيف القوى العاملة الرائدة في المستقبل الذين لديهم عقل استفسار وقدرة على التفكير النقدي ؛ حساسة للقضايا المحلية والعالمية ؛ تحقيق المعايير الدولية ؛ المساهمة في المعرفة العلمية والتكنولوجية والثقافية ؛ هم من المؤيدين الأقوياء للأفكار والقيم العالمية.

تأسست جمعية التعليم والتثمين في منطقة أفيرو (AEVA) (www.aeva.eu) في عام 1998 كمنظمة غير ربحية لتلبية احتياجات الشركات المحلية في معالجة عدم تطابق المهارات من خلال تقريب التعليم وعالم العمل معًا . في هذا النطاق ، تعد AEVA رابطة شاملة للكفاءات مع 13 علامة تجارية ، بما في ذلك أكبر مدرسة خاصة للتعليم والتدريب المهني في البرتغال ، (EPA (www.epa.edu.pt) ، وتقدم مسارات تعليمية متنوعة تستهدف الشباب ، بما في ذلك ذوي الاحتياجات التعليمية الخاصة .



معهد تنمية ريادة الأعمال (IED) هو منظمة يونانية ملتزمة بتشجيع الابتكار وتعزيز روح ريادة الأعمال. من خلال الاعتراف بريادة الأعمال كعامل حاسم لتنمية المجتمعات وتماسكها ، فإنها تطور الأبحاث وتكون في وضع يمكنها من تقديم حلول مبتكرة تسهل نمو ريادة الأعمال الصحية وتعزز التوظيف. تستند أنشطتها إلى فرضية أن الشركات وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة تشكل تقليدياً العمود الفقري للاقتصادات الأوروبية ، وبالتالي فهي تشكل عاملاً مهماً في محاولة الحد من البطالة وتؤدي إلى ازدهار اجتماعي أوسع.



جمعية التعليم من أجل المستقبل هي عبارة عن منصة حيث يتم تبادل المعرفة والخبرة والنماذج والتحليلات من أجل حل المشاكل التعليمية الحالية التي تعتبر حاسمة للإنسانية وإنشاء نظام التعليم الذي سيظهر اليوم. في هذه المنصة ، سيتم استخدام خبرات المعلمين والخبراء والإداريين العاملين والمسؤولين الحكوميين الذين حققوا نجاحاً في مجال التعليم لحل مشاكل التعليم الوطنية والعالمية. لقد جعلت جمعيتنا مهمتها التعاون مع هؤلاء المشاركين المتميزين لتقديم مساهمة كبيرة في حل المشكلات الحالية وبناء التعليم في المستقبل. يقوم GED بتقييم التعليم التكميلي ، والفصول الدراسية المعكوسة ، ودراسات التلعيب والتعليم عن بعد بشكل شامل. ينتج اختصاصي التوعية المشاريع ويقدمون الحلول و يرسمون خرائط طريق لتقييم وتطوير التدريب للتعليم الذي يقدمونه من خلال هذه المنصات. يقوم GED بإجراء مسح اجتماعي للمدارس في اسطنبول كعينة من تركيا ، عالم الدراسة ، من أجل تحديد المشاكل التعليمية.



حكومة اسطنبول (GOI) ، من تركيا ، هي أعلى سلطة إدارية في المدينة مع ما يقرب من 300 موظف حكومي يقدمون خدمات في مختلف المجالات. تتولى حكومة إسطنبول مسؤولية 39 إدارة مقاطعة و 24 مديرية إقليمية. إنها تشجع على المشاركة النشطة للحكام في عملية الانضمام إلى الاتحاد الأوروبي ، والحكام مع قيادة فعالة في المقاطعات فيما يتعلق باستخدام الموارد المالية للاتحاد الأوروبي بكفاءة.

Bridging to the Future ، من المملكة المتحدة ، هي شركة مبتكرة تتحدى وتصلح النهج الحالية للإنتاجية التنظيمية والفردية ، وخلق فرص العمل ، والاستقلال الاقتصادي والاستدامة الاقتصادية. يمتلك مشروع "الجسور إلى المستقبل" (BTF) سجلاً هائلاً في



تصميم واختبار وتقديم مجموعة من المنتجات والأساليب المبتكرة والناجحة للغاية إلى السوق لدعم خلق فرص العمل والتعليم والإنتاجية. تؤمن الشركة في جوهرها بخلق فرص عمل من خلال الأعمال التجارية الجديدة ، والحضانة النشطة ، وبرامج القيادة العملية التي تعمل على المستوى الدولي.

معهد STEP هو منظمة خاصة غير ربحية ديناميكية ومبتكرة تتعامل مع تنمية الأفراد. يقع مقرها في ليوبليانا ، سلوفينيا. يمثل قلب المنظمة فريقاً أساسياً من الخبراء متعددي التخصصات ، الذين يعملون جنباً إلى جنب مع المدربين والخبراء الخارجيين.



تتمثل مهمة STEP في تمكين الأشخاص من أجل أداء أفضل في بيئة العمل والخاصة. يساعد الناس على اكتشاف مواهبهم ، ورفع مستوى المهارات المهنية / الشخصية وتنفيذ أفكار ريادة الأعمال في الممارسة. خبراءها متعلمون في مجالات علم النفس والاقتصاد وعلم الاجتماع. أنها توفر نهجاً متكاملًا للتحديات المعقدة مثل البطالة ونقص مهارات التوظيف وضعف التفكير التجاري والاستبعاد الاجتماعي. يروج معهد STEP للأساليب المتكاملة للتطوير الشخصي والمهني التي تشمل ورش عمل ودورات تدريبية تفاعلية ، ومواد تعليمية مبتكرة ، وأدوات للتفكير الريادي والإبداعي ، والتوجيه ، والتدريب ، وتطوير نماذج أعمال جديدة.

الهدف من الناتج الأول لمشروع "Up to Youth" هو تقديم معلومات أساسية عن فرص التدريب والتشريعات الخاصة بريادة الأعمال الاجتماعية في البلدان الشريكة. من أجل جمع هذه البيانات ، أجرى الشركاء بحثًا مكتبيًا في بلدانهم. الهدف الثاني لمشروع "Up to Youth" هو إيجاد المهارات الضرورية والمطلوبة للشباب الذين يريدون أن يصبحوا رواد أعمال اجتماعيين رقميين. عقد الشركاء اجتماعات جماعية مركزة مع 28 من رواد الأعمال الاجتماعيين والأشخاص الذين قاموا ببناء شركات ناشئة لتحديد الكفاءات المطلوبة للشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين. طبق الشركاء أيضًا استبيانات على 281 شابًا لفهم المعرفة الحالية لهم حول ريادة الأعمال الاجتماعية والتسويق والتمويل. تم إجراء الأبحاث والدراسات المكتبية لاجتماعات مجموعات التركيز والاستبيانات بين نوفمبر 2018 ويونيو 2019. بعد تحليل البيانات من الاستبيانات والدمج مع نتائج اجتماع مجموعة التركيز ، قرر الشركاء محتوى محتوى التدريب للمشروع.

Up To Youth
Project Team

المحتوى

- ١ مشروع
- ٢ الشركاء
- ٦ مقدمة
- ٧ الجزء أ. نتائج البحث المكتبي حول الوضع الحالي لريادة الأعمال الاجتماعية في البلدان الشريكة
- ٨ فرص التدريب على مهارات ريادة الأعمال للشباب
- ١٨ الوضع القانوني للمؤسسات الاجتماعية في القانون الوطني
- ٢٤ أنواع المؤسسات الاجتماعية والكيانات القانونية في القانون الوطني
- ٣٥ الدعم الاقتصادي المقدم لأصحاب المشاريع الاجتماعية.
- ٤٥ الجزء ب. نتائج الاجتماعات المركزة
- ٤٥ العوامل التي تمنع الشباب من أن يصبحوا رواد أعمال اجتماعيين
- ٤٦ كيفية تشجيع / دعم الشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين
- ٤٧ مهارات وكفاءات الشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين
- ٥١ الجزء (ج) نتائج الاستبيانات
- ٥١ البيانات الديموغرافية
- ٥٣ مستوى المعرفة لدى الشباب في مواضيع المشروع
- ٥٨ المراجع
- ٥٩ الملحق

الجزء أ. نتائج البحث المكتبي حول الوضع الحالي لريادة الأعمال الاجتماعية في البلدان الشريكة

فرص التدريب على مهارات ريادة الأعمال للشباب

تتوفر دورات تدريبية حول كل من ريادة الأعمال وريادة الأعمال الاجتماعية للشباب في جميع البلدان المشاركة. بعض هذه الدورات التدريبية وجهًا لوجه ولكن عدد الدورات التدريبية عبر الإنترنت في نتائج الشركاء تكون أكثر. وفقًا للبحث المكتبي في البلدان المشاركة ، لا توجد دورات ريادة اجتماعية رقمية للشباب والكبار. وفقًا لنتائج البحث المكتبي ، تتراوح مدة الدورات ما بين 40 ساعة و 120 ساعة مع الفئة المستهدفة من الشباب بين 16 و 32 عامًا. على الرغم من عدم وجود منهج أو هيكل أو منهجية مشتركة في النتائج ، فإن معظم تشمل دورات ريادة الأعمال الاجتماعية ، مقدمة في ريادة الأعمال الاجتماعية ، ومحو الأمية المالية والتسويق. يتم دعم بعض هذه الدورات بوحدة تطوير المشروع والمهارات الشخصية اللازمة لوحدة ريادة الأعمال الاجتماعية. مواضيع أخرى من فرص التدريب على مهارات ريادة الأعمال للشباب هي ؛ التعريف القانوني لريادة الأعمال الاجتماعية والتواصل وقياس التأثير وتطوير الفكرة. في تركيا ، هناك دورتان تهدفان إلى تطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب وإعلامهم بريادة الأعمال الاجتماعية.

فيما يلي دورتان من هذه الدورات من كل دولة شريكة ؛

اسم الدورة / الدولة	SESAME / المملكة المتحدة
المواضيع المشمولة	الجزء الأول فهم الأعمال والمشاركة الاجتماعية

الدرس الأول: عالم الأعمال الدرس 2: الأعمال الاجتماعية الدرس الثالث: صفات ريادة الأعمال ، الخبرات ، المواقف والمهارات الجزء الثاني اشعل حماسك الدرس 4: لماذا تبدأ عمل تجاري (اجتماعي)؟ الدرس الخامس: ما الذي يجعل العمل ناجحاً (شخصاً)؟ الدرس 6: المتحدث الضيف / زيارة عمل الدرس 7: الظل الوظيفي الدرس 8: أنا ومرشدي الجزء الثالث اخترع مؤسستك الاجتماعية الخاصة الدرس 9: ما هي الأفكار التي لديك لبدء عمل تجاري اجتماعي؟ الدرس 10: الأسواق والتسويق الدرس 11: بدء عمل اجتماعي الدرس 12: الترويج لعملك الاجتماعي	
الوصف تدريب المؤسسة الاجتماعية عبارة عن سلسلة من الدروس وورش العمل والأنشطة للشباب في المدرسة أو خارجها ، حول موضوع المكافحة الاجتماعية وسلوك ريادة الأعمال الاجتماعية. المواد التدريبية مناسبة لمدارس التعليم والتدريب المهني وجامعات العلوم التطبيقية والحاضنات والمنظمات الأخرى التي تقدم أنشطة تعليمية للشباب. المادة مناسبة للطلاب من جميع الدورات التدريبية والخلفيات المختلفة ، وليس فقط التعليم الاقتصادي أو تنظيم المشاريع. الهدف من التدريب هو السماح للشباب باكتساب المهارات المطلوبة في سوق العمل ، الآن وفي المستقبل. هناك 12 درسًا و 19 أداة مدرجة في برنامج SESAME التدريبي للمؤسسات الاجتماعية.	
40 ساعة	المدة الإجمالية للدورة (ساعات)
2017	سنة التأسيس
16-22	أعمار المتدربين
https://sesameproject.com/	للمزيد من المعلومات

نموذج المحور الأوروبي لرواد الأعمال الشباب المسؤولين اجتماعياً / المملكة المتحدة	اسم الدورة / الدولة
---	----------------------------

مجموعة نموذج المحور - المقدمة الرئيسية تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية ● السياق الأوروبي ● وثائق الاتحاد الأوروبي لتعزيز تنمية المؤسسات الاجتماعية ● التنظيم القانوني والسياسة في البلدان المشاركة في المشروع ● تاريخ تطور مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في البلدان المعنية ● تطور مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في البلدان المعنية كفاءات ريادة الأعمال ممرات التدريب قائمة خدمات مركز الشباب ● إرشادات البنية التحتية لتنمية مركز الشباب ● إرشادات البرنامج لتنمية مركز الشباب خدمات المركز والفحص القياسي للجودة ● معالجة ● العناصر الأربعة لإنشاء مركز الشباب في الاتحاد الأوروبي ● 3QS لضمان الجودة مذكرة تعاون ● الملحق 1: برنامج التدريب على ريادة الأعمال الاجتماعية للشباب NEET ● الملحق 2: برنامج ورشة عمل ريادة الأعمال الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية ● الملحق 3: برنامج تدريب ريادة الأعمال الاجتماعية للعاملين الشباب مزيد من القراءة والمصادر والاقتراحات لتنمية مركز الشباب في الاتحاد الأوروبي ● ما الذي يجعل مساحة العمل المشتركة جيدة؟ ● ما الذي يجعل حاضنة الأعمال جيدة؟ ● ما هو الدعم الذي يحتاجه رواد الأعمال؟ ● ما هي المعارف والمهارات الأساسية لرواد الأعمال؟ ● دراسات حالة لمراكز العمل	المواضيع التي تمت تغطيتها
نموذج مجموعة EU YOUTH HUB MODEL KIT - وثيقة توفر إرشادات ومعلومات للمنظمات الشبابية حول كيفية إنشاء بيئة رعاية لدعم الشباب الذين لديهم الرغبة في أن يصبحوا رواد أعمال مسؤولين اجتماعيًا	الوصف
40 ساعة	المدة الإجمالية للدورة (ساعات)

2017	سنة التأسيس
N/A	عمر المتدربين
http://www.pina.si/wp-content/uploads/2015/04/EU-YOUTH-HUB-KIT_en.pdf	المزيد من المعلومات

اسم الدورة / الدولة	برامج مراحل دورة الحياة من قبل IES - كلية إدارة الأعمال الاجتماعية / البرتغال
المواضيع التي تمت تغطيتها	هذا التدريب له مراحل مختلفة حسب مرحلة دورة حياة مبادرات المتدربين: Bootcamp في ريادة الأعمال الاجتماعية: لمن يبحث عن تطوير فكرة بهدف حل مشكلة رئيسية مهمة في المجتمع. المواضيع: ريادة الأعمال الاجتماعية؛ مشكلة؛ القيمة؛ المحلول؛ الاستدامة؛ تأثير؛ دمج؛ اختبار تجريبي؛ جدوى؛ الاتصالات. توسيع نطاق التأثير: لفرق المنظمة أو المبادرات التي تسعى جاهدة للنمو وزيادة تأثيرها. المواضيع: تزايد التحدي؛ ابتكار اجتماعي؛ نموذج العمل؛ تغيير النظرية قياس التأثير نموذج متزايد تدريب؛ تمويل؛ انشر الفكرة؛ التحدث مع المستثمرين. برنامج إنسياد للريادة الاجتماعية (ISEP) البرتغال: برنامج يوازن بين المعرفة الأكاديمية ودراسات الحالة حول الابتكار في نماذج الأعمال، وإدارة المنظمات المختلطة، والقيادة، وقياس الأثر، وعمليات النمو. المواضيع: الإطار - الابتكار في نموذج الأعمال. النمو الفعال والمستدام مع الأثر؛ تمكين المنظمة وقادتها؛ انشر الفكرة؛ إنشاء شبكة من الشراكات؛ تحديات النضج؛ قياس الأثر ونموذج تمويل دورة الحياة
الوصف	الهدف هو تمكين وإلهام وإنشاء شبكة. إنه نتاج شراكة بين المعهد الأوروبي لإدارة الشؤون (INSEAD) الذي يساهم بالمحتوى المعرفي والتربوي و IES-Social Business School الذي يساهم بالمعرفة والأدوات والخبرة الميدانية.
مجموع عدد ساعات الدورة	المعسكر التدريبي في ريادة الأعمال الاجتماعية: 48 ساعة التحجيم من أجل التأثير: 48 ساعة ISEP Portugal :40 ساعة
سنة التأسيس	2018
عمر المتدربين	18+
المزيد من المعلومات	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/

اسم الدورة / الدولة	إدارة الأعمال المؤثرة (MIB) بواسطة IES - كلية إدارة الأعمال الاجتماعية / البرتغال
المواضيع التي تمت تغطيتها	هذا التدريب معياري ويغطي المجالات المستعرضة: - الابتكار والقدرة التنافسية - نماذج الأعمال والاستدامة - إدارة الأداء وقياس الأثر المجالات الاختيارية (الحد الأدنى 2 - مهارة اجتماعية وتقنية): - القيادة - الاتصالات - تفاوض - تسويق - الحكم - تقييم الاستثمار والشؤون المالية
الوصف	الهدف هو تطوير المهارات في مجالات الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية ، وإنشاء شبكة من وكلاء التحول بهدف تحسين الأداء ، وتعزيز تأثير مبادراتهم. إنها نتيجة شراكة بين INSEAD (التي تساهم في المحتوى المعرفي والتربوي) و IES-Social Business School (التي تساهم بالمعرفة والأدوات والخبرة الميدانية).
المدة الإجمالية للدورة (ساعات)	80 ساعة
سنة التأسيس	2018
عمر المتدربين	N/A
المزيد من المعلومات	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/

اسم الدورة / الدولة	لرواد الأعمال الشبابية / سلوفينيا Ustvarjalnik ، sandbox
المواضيع التي تمت تغطيتها	ريادة الأعمال ، المهارات الشخصية ، التسويق ، المبيعات ، العرض التقديمي ، الخطابة
الوصف	يقوم Ustvarjalnik بتعليم جيل الشباب أن يصبحوا أكثر ريادة الأعمال وبالتالي استعدادًا أفضل لمستقبل غير مؤكد في المستقبل. يديرون نوادي ريادة الأعمال في المدارس الثانوية حيث يبدأ الطلاب أعمالهم الأولى. في البرامج ، يتعلم الطلاب كيفية كسب لقمة العيش من خلال فعل ما يحبون. يساعدهم الموجهون الشباب ذوو الخبرة في الأعمال على بدء عملهم

التجاري الأول وتحقيق ربحهم الأول. عندما يفعلون ذلك مرة واحدة ، سيعرفون كيفية القيام بذلك مرة أخرى.	
المدة الإجمالية للدورة (ساعات)	2 ساعة مدرسية في الأسبوع بين سبتمبر ويونيو. أبريل: 80 ساعة
سنة التأسيس	2013
عمر المتدربين	17-20
المزيد من المعلومات	http://scale.ustvarjalnik.com/

اسم الدورة / الدولة	مؤسسة الشباب المبدعين / سلوفينيا
المواضيع التي تمت تغطيتها	ريادة الأعمال ، المهارات الشخصية ، التسويق ، المبيعات ، العرض التقديمي ، الخطابة
الوصف	يبدأ التدريب بندوة مكثفة لمدة ثلاثة أيام. لا تركز أنشطتها على الجمهور: كل عام ، يتم اختيار أكثر 10 شباب موهوبين للمضي قدماً في فكرتهم. تساعد المؤسسة في توفير الموجهين والمال والعلاقات مع كل ذلك بهدف - لجعل فكرتهم تنبض بالحياة. ينتهي التدريب بعرض عام لأفكار الأعمال أمام رواد الأعمال والمستثمرين الناجحين.
المدة الإجمالية للدورة (ساعات)	حسب الأسبوع - 2 على الأقل كل أسبوع. أبريل: 80 ساعة
سنة التأسيس	2018
عمر المتدربين	18 - 23
معلومات أكثر	http://fundacijaum.si/

اسم الدورة / الدولة	برنامج ريادة الأعمال الاجتماعية - SoGiP - رابطة رجال الأعمال بجامعة Boğaziçi / تركيا
المواضيع التي تمت تغطيتها	المشاريع الاجتماعية
وصف	يهدف البرنامج إلى توعية 600 طالب جامعي وتدريب 200 منهم في برنامج يتكون من أربع مراحل رئيسية: مقدمة في ريادة الأعمال الاجتماعية (يومين) ، تدريب KOSGEB على ريادة الأعمال (4 أيام) ورش عمل المشروع (يومين) عروض المشروع والتواصل

ندوات عبر الإنترنت من المتوقع أن يكون المتقدمون المحتملون للبرنامج ؛ طلاب التعليم العالي (الجامعيين أو الدراسات العليا) ، الذين لديهم نية مناسبة للمشاركة في البرنامج والحصول على فكرة حول ماهية ريادة الأعمال الاجتماعية. في نهاية المشروع ، توصل المشاركون إلى بعض الأفكار المتعلقة بريادة الأعمال الاجتماعية. تم تحقيق بعض هذه الأنشطة بمساعدة الشركات المحلية أو الوطنية.	
المدة الإجمالية للدورة (ساعات)	8 أيام ، حوالي 40 ساعة
سنة التأسيس	2017 - مستمر
عمر المتدربين	18-24
معلومات أكثر	http://sogip.org/

اسم الدورة / الدولة	ريادة الأعمال الاجتماعية مدفوعة تنمية ريادة الأعمال الشبابية / تركيا
المواضيع التي تمت تغطيتها	تتكون عناوين التدريب الخاصة بالبرنامج من دورات تدريبية منتظمة على ريادة الأعمال يقدمها KOSGEB وبعض الموضوعات التمهيدية في ريادة الأعمال الاجتماعية.
وصف	تم تنفيذ "البرنامج" كجزء من مشروع تنمية القدرات على نطاق أوسع بدعم من المفوضية الأوروبية والحكومة التركية وتنفيذه وكالة التنمية الإقليمية في أنقرة. تتمثل ميزة المشاركة الكاملة في البرنامج وتطوير خطة عمل معترف بها في الحصول على شهادة تدريب KOSGEB التطبيقية لريادة الأعمال التي تساعد المشارك في التقدم مباشرة لبرنامج دعم ريادة الأعمال KOSGEB.
المدة الإجمالية للدورة (ساعات)	7 أيام - 35 ساعة
سنة التأسيس	2017
عمر المتدربين	18-32
معلومات أكثر	http://www.girisimci.ankaraka.org.tr/en

اسم الدورة / الدولة	برنامج تنفيذي في ريادة الأعمال الاجتماعية / اليونان
---------------------	---

▪ فهم ريادة الأعمال الاجتماعية ▪ تطوير مشروع اجتماعي ▪ مسارات النمو الاستراتيجي ▪ تطوير المهارات ▪ عرض أفكار للمشاريع الاجتماعية الجديدة	المواضيع التي تمت تغطيتها
إن البرنامج التنفيذي في ريادة الأعمال الاجتماعية ، الذي يقدمه مركز التدريب التابع لجامعة أثينا للاقتصاد والأعمال ، هو دورة أكاديمية تعمل أيضًا كحاضنة للمؤسسات الاجتماعية في AUEB. ، مما يوفر الفرصة لتطوير وتقييم الأفكار للمؤسسات الاجتماعية. يشتمل البرنامج على محاضرات ومناقشات وتمارين داخل الفصل تمنح الطالب الفرصة لاختبار إبداعه وتطوير أفكار قابلة للتطبيق نحو مشاريع جديدة ذات تأثير اجتماعي كبير. أيضًا ، يوفر البرنامج شبكة من المعلمين والخبراء والممارسين في المشاريع الاجتماعية التي يمكن أن تدعم الطلاب بالفعل.	وصف
220	المدة الإجمالية للدورة (ساعات)
2015	سنة التأسيس
لا حدود	عمر المتدربين
http://use.aueb.gr/images/ExecutiveProgramSE.pdf	معلومات أكثر

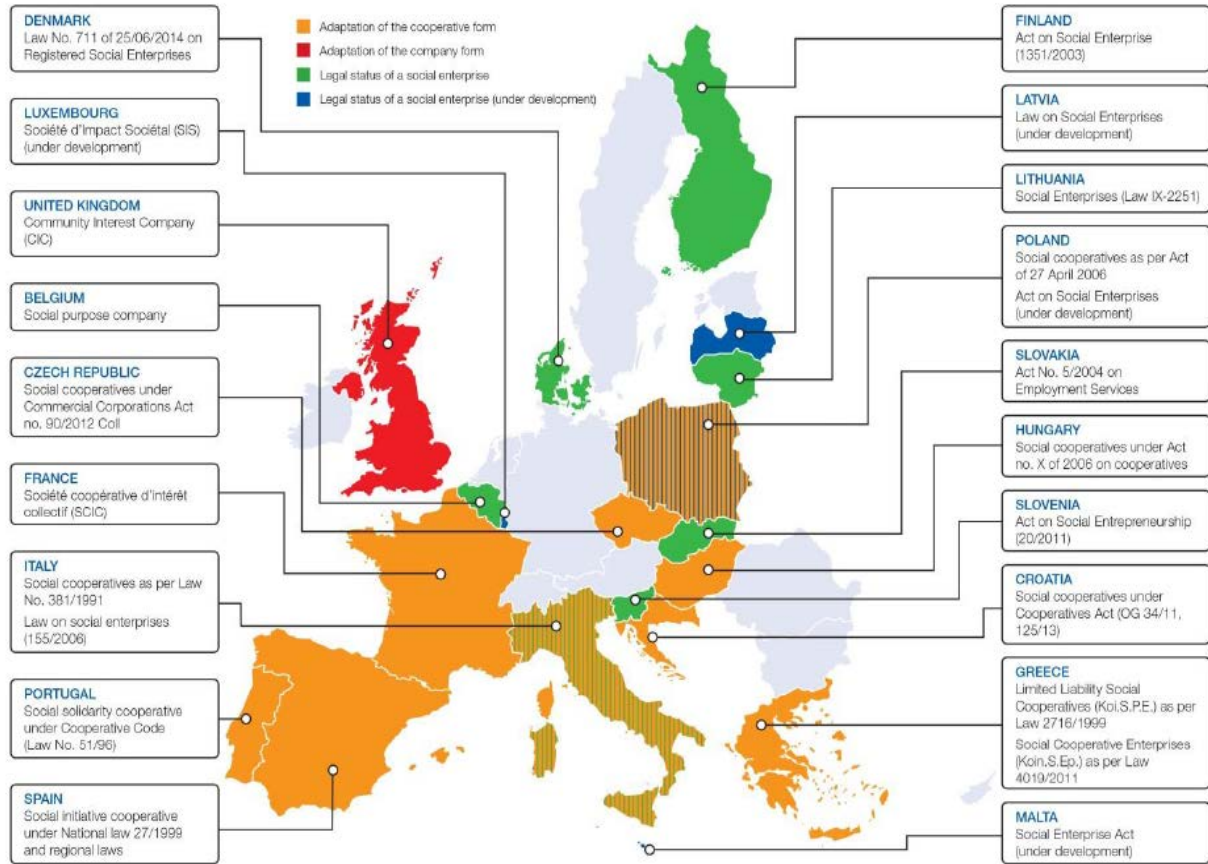
الاقتصاد الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية والائتمانات الصغيرة / اليونان	اسم الدورة / الدولة
التعاريف والخصائص والأهداف ومبادئ الاقتصاد الاجتماعي والمؤسسات الاجتماعية ومجالات نشاطها المؤسسات الاجتماعية والاختلافات الرئيسية من المؤسسات المعتادة مراجعة تاريخية للاقتصاد الاجتماعي تطور الاقتصاد الاجتماعي في اليونان ، أفضل ممارسات المؤسسات الاجتماعية في اليونان الاقتصاد الاجتماعي كبديل للتنمية الاجتماعية والاقتصادية نماذج المؤسسات الاجتماعية ومنظمات الاقتصاد الاجتماعي في اليونان عرض تحليلي للمؤسسة التعاونية الاجتماعية باعتبارها النوع القانوني الرئيسي للمؤسسة الاجتماعية ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة في اليونان الاستدامة والتوقعات وخطوات إنشاء مؤسسة اجتماعية المسؤولية الاجتماعية للشركات ، الرقابة الاجتماعية ، الاجتماعية	المواضيع التي تمت تغطيتها

التقارير والمحاسبة الاجتماعية	
يعد البرنامج التعليمي "الاقتصاد الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية والائتمانات الصغيرة" محاولة للتعامل مع قضايا الاقتصاد الاجتماعي والتضامني وريادة الأعمال الاجتماعية ، كما تم تشكيلها في اليونان وأوروبا والمجتمع الدولي حتى الآن.	وصف
65	المدة الإجمالية للدورة (ساعات)
2016	سنة التأسيس
لا حدود	عمر المتدربين
https://elearn.elke.uoa.gr/show_programs.php?catID=all&prID=545	معلومات أكثر

الوضع القانوني للمؤسسات الاجتماعية في القانون الوطني

في هذا القسم من البحث المكتبي ، يتم توفير معلومات عن الوضع القانوني الحالي للمؤسسات الاجتماعية في القانون الوطني للدول الشريكة .من أجل تقديم معلومات حول المستويات الأعلى) في الاتحاد الأوروبي) ، ترد أدناه نتائج دراسة رسم الخرائط 1 التي أجرتها المفوضية الأوروبية ، والتي تم إطلاقها في أبريل 2017.

البلدان ذات الأشكال القانونية المحددة أو القوانين الاجتماعية



المملكة المتحدة

لا يوجد تعريف قانوني رسمي للمؤسسات الاجتماعية في قانون المملكة المتحدة ؛ لذلك ، هناك مجال كبير لاختيار مجموعة متنوعة من الأشكال القانونية. هناك نقاش في المملكة المتحدة حول أي هيكل قانوني "أفضل". ومع ذلك ، غالبًا ما تقود المخاطر هذه. بدلاً من ذلك ، هناك اعتباران رئيسيان عند بدء مشروع اجتماعي في المملكة المتحدة:

- إن أنشطة المنظمة هي التي تصنع المشروع الاجتماعي ، وليس الهيكل القانوني.
- سيكون لفرص التمويل وتوليد الدخل تأثير على الهيكل الذي يجب أن يختاره رائد الأعمال الاجتماعي.

البرتغال

في يونيو 2013 ، تم نشر "قانون الاقتصاد الاجتماعي" (القانون 2013/30). وهو يقسم المنظمات إلى خمس "عائلات" رئيسية في الاقتصاد الاجتماعي البرتغالي. ومع ذلك ، فإنه يستبعد المنظمات الموجهة نحو السوق من اعتبارها جزءًا من المجتمع قطاع الاقتصاد ، بغض النظر عن هدفه الاجتماعي ورسالته وحتى عندما يقيد دفع أرباح الأسهم أو فجوة الأجور. وهذا يدل على أن السياسة العامة للاقتصاد الاجتماعي تركز بالكامل على القطاع الثالث أو المنظمات الاجتماعية ، ولكن ليس على الشركات في حد ذاتها.

سبق أن نوقش مفهوم المؤسسات الاجتماعية ولكن تم نشر القانون باستثناء هذا الشكل. لذلك ، مع الأخذ في الاعتبار أنواع المنظمات التي تمت معاينتها في هذا القانون ، فإن أكثرها تشابهًا مع المؤسسات الاجتماعية هي المؤسسة الخاصة للتضامن الاجتماعي (IPSS).

في "ريادة الأعمال الاجتماعية في البرتغال - دليل عملي" (2016) ، تقدم IES - Social Business School ريادة الأعمال الاجتماعية باعتبارها عملية إيجاد وتنفيذ حلول مبتكرة ومستدامة لحل المشكلات المهمة والمهملة في المجتمع والتي تترجم إلى الابتكار الاجتماعي عندما تكون أكثر فعالية تم العثور على الحلول (مقارنة بالبدائل الموجودة). للقول إنه لا توجد متطلبات محددة لكي تكون رائد أعمال اجتماعي على الرغم من أن "قانون الاقتصاد الاجتماعي" يحدد بعض الإرشادات حول ما يجب أن تتبعه منظمة الاقتصاد الاجتماعي كقيم لها (المادة 95).

سلوفينيا

اعتمدت سلوفينيا تشريعاتها بشأن ريادة الأعمال الاجتماعية في عام 2011 وأصبحت الدولة العضو الحادي عشر في الاتحاد الأوروبي التي لديها مثل هذه اللوائح. تأسست التعاونيات في سلوفينيا منذ سنوات عديدة ، لكنها أشارت فقط إلى الزراعة. دفعت التغييرات التي حدثت خلال العقد الأول من القرن الحادي والعشرين ، بما في ذلك الأزمة المالية التي بدأت في عام 2008 ، بالعديد من الدول إلى تبني تغييرات في أنظمتها الاقتصادية ؛ أصبحت الوظائف أكثر أهمية من الربح. في سلوفينيا بحلول عام 2014 ، تم وضع ريادة الأعمال الاجتماعية رسميًا ضمن أولويات السياسة العليا التي يجب أن يدعمها صندوق استثمار وطني لتسهيل الوصول إلى التمويل. في عام 2017 ، كانت الاتجاهات المشتركة على النحو التالي: على الرغم من أنها كانت في الغالب صغيرة ، إلا أن المؤسسات الاجتماعية مثلت صاحب العمل الرئيسي في قطاع الخدمات الاجتماعية ، وتلعب دورًا متزايد الأهمية فيما يتعلق بخلق فرص العمل مع السلوك المعاكس للدورة الاقتصادية خلال الأزمة.

ينظم قانون ريادة الأعمال الاجتماعية مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في سلوفينيا <https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2018-01-0545?top=0545-01-2018>. تم اعتماد القانون الأول في عام 2011 وكان الأساس لاستراتيجية ريادة الأعمال الاجتماعية في سلوفينيا ، التي أعدتها وزارة التنمية الاقتصادية والتكنولوجيا. الوزارة هي أيضًا الهيئة التنظيمية والرقابية الحكومية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في سلوفينيا والتي أعدت أيضًا قائمة بالإجراءات اللازمة لدعم الاستراتيجية وتنفيذها. فيما يتعلق بتنفيذ قانون ريادة الأعمال الاجتماعية في الفترة من 2011 إلى 2015 ، كانت هناك بعض المعالم المهمة التي أدت إلى تطبيق التشريع:

- تم اعتماد استراتيجية ريادة الأعمال الاجتماعية مع خطة العمل للفترة 2013 - 2016. تم تحديد التدابير لدعم سياسة ريادة الأعمال الاجتماعية والأنشطة الرئيسية التي ينبغي تنفيذها من خلال التدابير المحددة.
- تم إطلاق دعتين لمشاريع من الصندوق الاجتماعي الأوروبي ، نفذتهما وزارة العمل ، لفترة البرمجة 2007 - 2013 ، تغطي مرحلة بدء المشاريع الاجتماعية وتوظيف الفئات المحرومة من الناس. تم اختيار وتمويل 68 مؤسسة اجتماعية من خلال هذا الإجراء.
- بالإضافة إلى ذلك ، تم إطلاق دعوة للأشغال العامة بتمويل من الميزانية الوطنية والمؤسسات الاجتماعية التي يعمل معظمها «عمال عموميون» بتمويل من الدولة.

في السنوات الأخيرة ، أصبحت ريادة الأعمال الاجتماعية قضية أكثر أهمية ، وعرفت الحكومة "تطوير المشاريع الاجتماعية والتعاونيات والديمقراطية الاقتصادية" كمشروع حكومي استراتيجي مع إمكانات قوية للوظائف والنمو. نظرًا لأن ريادة الأعمال الاجتماعية تم الاعتراف بها كأحد أولويات الحكومة ، فقد كانت هناك أيضًا نتائج عملية مفادها أن المؤسسات الاجتماعية لا يجب أن توظف فقط مجموعة محرومة من الناس ، ولكن يجب عليهم إدارة الأعمال من أجل البقاء والقدرة على دفع رواتب موظفيهم من الدخل الذي يحصلون عليه. كسب في السوق بدلاً من المنح التي حصلوا عليها من الدولة.

حتى الآن ، لا يوجد حتى الآن إطار قانوني في التشريع التركي يحدد ويدعم رواد الأعمال الاجتماعيين وريادة الأعمال الاجتماعية. ومع ذلك ، تولي الحكومة أهمية وأطلقت خطة عمل لزيادة تطوير البيئة المناسبة لريادة الأعمال الاجتماعية. عندما يتم فحص المبادرات الاجتماعية الحالية ، يتبين أنها تعمل بشكل عام تحت المؤسسات أو الجمعيات ، وهناك العديد من التعاونيات. مرة أخرى ، يتزايد عدد الشركات غير الهادفة للربح في شكل هيكل جديدة لتركيا يومًا بعد يوم.

اليونان

يتكون الإطار القانوني في اليونان من السياسات الحكومية والإطار التشريعي القائم للاقتصاد الاجتماعي. تشمل الفئة الأولى البرامج المصممة بمساعدة الاتحاد الأوروبي ، مثل تنفيذ برنامج EQUAL ، الذي يهدف إلى زيادة معدل التوظيف للفئات الضعيفة وتطوير الظروف المناسبة لتكافؤ الفرص في سوق العمل. وتتمثل الأهداف الرئيسية في دمج الفئات الاجتماعية التي تعاني من التمييز في قطاع العمل ، وتعزيز روح المبادرة في قضايا ريادة الأعمال الاجتماعية ، والتكيف المستمر للعمال والمؤسسات مع التحديات المختلفة ، وكذلك تجنب التمييز على أساس الجنس في التوظيف.

علاوة على ذلك ، أنشأت الدولة اليونانية عددًا من تدابير التأمين والضرائب من أجل الحفاظ على المزايا والحقوق الاجتماعية للموظفين المنتمين إلى الفئات الضعيفة والعاملين في المؤسسات الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك ، تقدم اليونان أدوات مالية وإعفاءات ضريبية لمقدار الأرباح التي تحققها المؤسسات الاجتماعية بهدف إنشاء احتياطات.

حتى عام 2011 ، لم يكن هناك اعتراف بقطاع الاقتصاد الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية في الإطار القانوني الوطني. الاقتصاد الاجتماعي في اليونان معترف به قانونًا بموجب القانون 1999/2716 الذي تم فيه تعريف التعاونيات الاجتماعية ذات المسؤولية المحدودة (SCLR) ، مع دور رئيسي في دمج الأشخاص الذين يعانون من مشاكل نفسية اجتماعية في علامة العمل. ومع ذلك ، يمكن لـ SCLR توفير خدمات إنتاجية واستهلاكية وتجارية وائتمانية وتعليمية ومدنية. التشريع المتعلق بالاقتصاد الاجتماعي وريادة الأعمال الاجتماعية المحدث بالقانون 2011/4019 الذي نشأ منه شكل مشروع اجتماعي جديد ، يسمى المشروع التعاوني الاجتماعي (SCE). على وجه الخصوص ، يمكن لهذا النوع من المقاولات الاجتماعية أن يتخذ شكل شراكة مدنية ذات مهمة اجتماعية ولها وضع تجاري. يمكن أن يكون أعضاء لجنة الخبراء الدائمة إما أشخاصًا طبيعيين أو كيانات قانونية.

وفقًا للقانون 2011/4019 ، الاقتصاد الاجتماعي هو "جميع الأنشطة الاقتصادية والتجارية والإنتاجية والاجتماعية التي تقوم بها كيانات أو جمعيات قانونية ، والغرض القانوني منها هو السعي لتحقيق المنفعة الجماعية وخدمة المصالح الاجتماعية الأوسع". تم إنشاء المؤسسة التعاونية الاجتماعية (SCE) باعتبارها الهيئة التنفيذية للاقتصاد الاجتماعي.

في السياق أعلاه ، تم إنشاء السجل العام للاقتصاد الاجتماعي ، وهو سجل عام يتم الاحتفاظ به في شكل إلكتروني وإلزامي يتم إدخاله من قبل SCE. تحتفظ إدارة السجل للاقتصاد الاجتماعي في مديرية الحماية الاجتماعية بوزارة العمل والضمان الاجتماعي بالسجل. الوصول إليه مجاني من أي طرف ويتكون من السجلات الفرعية التالية:

أ) سجل ريادة الأعمال الاجتماعية: يتم إدخاله بالضرورة من قبل هيئة التعليم المستمر ، والتي تم إنشاؤها وفقًا للقانون 2011/4019 و SCLR وفقًا للقانون 1999/2716.

ب) سجل خاص للهيئات الأخرى للاقتصاد الاجتماعي: مسجل اختياريًا بواسطة الأشكال القانونية القائمة ، والتي تستوفي بشكل تراكمي المعايير التالية:

- هدفه القانوني الوحيد هو المنافع الاجتماعية من خلال إنتاج السلع أو تقديم الخدمات ذات الطابع الجماعي والاجتماعي ،

- إعطاء الأولوية للأشخاص والعمل على رأس المال ،

- تطبيق نظام ديمقراطي لصنع القرار ،

- يتمتعون بالاستقلالية في إدارة وتنظيم أنشطتهم ،

- توفير استخدام أرباحهم لأغراضهم القانونية وثانيًا للتوزيع المحدود لتلك الأرباح ،

- تعمل على مبدأ التنمية المستدامة ،

- تندرج أنشطتهم بشكل حصري في واحدة من ثلاث فئات SCE ، وهي التكامل أو الرعاية الاجتماعية أو الغرض من التجميع والإنتاج ،

- تطوير أنشطتهم لمدة ثلاث سنوات على الأقل قبل تقديم طلب التسجيل إلى قلم المحكمة.

كيانات الاقتصاد الاجتماعي المسجلة في السجل الخاص ، يمكن تمويلها من الصندوق الوطني لريادة الأعمال والتنمية وقد تم إنشاؤها بموجب القانون 2001/3908 بشأن "تعزيز الاستثمارات الخاصة من أجل التنمية الاقتصادية وريادة الأعمال والتماسك الإقليمي".

ولجنة التعليم المستمر والمجلس الأعلى للإصلاح القانوني يصلان إلى صندوق الاقتصاد الاجتماعي والصندوق

الوطني للريادة والتنمية. كما يمكن دمجها في القانون 2011/3908

في 2012-2013 تم اقتراح الخطة الإستراتيجية لتطوير إدارة ريادة الأعمال الاجتماعية فيما يتعلق بثلاثة محاور (i) - دعم قطاع الاقتصاد الاجتماعي ، ii) - الدعم المالي لنشاط دخول iii) ، SCE - الأدوات المالية لتعزيز SCE) و 11 إجراء للتنفيذ فيما يتعلق بهذه المحاور الثلاثة.

الآن ، للفترة 2014-2020 ، يدير المشروع المسمى "تشغيل الآليات الإقليمية لدعم تطوير وتعزيز SCE والمبادرات الأوسع للاقتصاد الاجتماعي" فيما يتعلق بالجوانب التالية:

- دعم إنشاء وتشغيل المشاريع الاجتماعية على المستوى المحلي

- انتشار فكرة الاقتصاد الاجتماعي

- توطيدها من خلال شبكات تعاون دائمة واتفاقيات محلية.

الأنواع والكيانات القانونية للمؤسسات الاجتماعية في القانون الوطني

المملكة المتحدة

عادة ما يُنظر إلى الفرد الذي يدير مؤسسة اجتماعية بدون هيكل قانوني على أنه تاجر وحيد أو يعمل لحسابه الخاص. يمكن للمنظمات أن تعمل كمنظمة عضوية بدون هيكل قانوني ، وتعتبر بمثابة جمعية غير مدمجة (تُعرف أيضًا باسم جمعية تطوعية ومجموعات مجتمعية). ومع ذلك ، هناك بعض الأسباب التي تجعل رائد الأعمال الاجتماعي سيضطر إلى تبني هيكل قانوني:

- مطلب من قبل أصحاب المصلحة الذي تخطط للتعامل معه
 - متطلب يعتمد على نوع الأنشطة التي تخطط للقيام بها
 - لتعزيز المصداقية مع العملاء والممولين والموردين والموظفين
 - لحماية الأفراد المعنيين من المسؤولية الشخصية
- بصفتك متداولًا منفردًا أو فردًا يعمل لحسابه الخاص أو جمعية غير مسجلة (أي أنك غير معترف به ككيان قانوني منفصل) ، فإن اللجنة الإدارية أو الفردية للجمعية مسؤولة بشكل مباشر عن أي ديون أو إجراء قانوني يؤثر على مؤسستك. على سبيل المثال ، إذا كانت المنظمة تولد عجزًا ماليًا ، فسيكون من مسؤولية الأفراد المعنيين العثور على المال لدفع الدائنين. يمكن أن يؤدي اعتماد هيكل قانوني رسمي إلى حماية الأفراد من المسؤولية الشخصية ، وبالتالي الحد من المخاطر.

فيما يلي مجموعة مختارة من الهياكل القانونية الشائعة في قطاع المشاريع الاجتماعية في المملكة المتحدة:

جمعية غير مدمجة (والتي قد تكون أيضًا مؤسسة خيرية مسجلة)

- معظم المنظمات التطوعية والمجتمعية هي جمعيات غير مدمجة.
- عادة ما تكون طريقة إدارة الجمعيات غير المسجلة هي قواعد الدستور أو الجمعية.
- مصطلح "غير مدمج" يعني ، بموجب القانون ، أن الجمعية ليس لها وجود باستثناء أعضائها كأفراد.

مؤسسة خيرية مسجلة (جمعية غير مدمجة)

- لتصبح مؤسسة خيرية مسجلة ، تحتاج المنظمة إلى التسجيل لدى مفوضية المؤسسات الخيرية.
- يجب أن تندرج أنشطة المؤسسة الخيرية المسجلة في واحد أو أكثر من 12 كائنًا خيريًا محددًا مسبقًا ، والتي تعود بالنفع على المجتمع.
- السمة المركزية للمؤسسة الخيرية المسجلة هي مجلس الأمناء ، أي مجموعة من الأشخاص الذين يتطوعون لإدارة المؤسسة الخيرية

- قد تتأهل المؤسسات الخيرية لعدد من الإعفاءات الضريبية والإعفاءات الضريبية على الدخل ومكاسب رأس المال وأحياناً على الأرباح.
شركة محدودة بالضمان
 - الشركة المحدودة بالضمان هي أكثر أشكال التأسيس شيوعاً للمنظمات في القطاع الاجتماعي. الهيئة الإدارية في هذا النموذج تسمى "مجلس الإدارة".
 - تعني عبارة "مقيدة بالضمان" أن مسؤولية كل عضو عن ديون الشركة تقتصر على مبلغ مكتوب في الأداة الحاكمة: غالباً ما يصل إلى 1 جنيه إسترليني لكل منهما.
 - تتمتع المنظمة بهوية قانونية منفصلة ويمكن أن تكون مسؤولة بشكل منفصل عن أعضائها ومديريها ، مما يقلل من المخاطر على الأعضاء والمديرين. ومع ذلك ، لا يزال أعضاء مجلس الإدارة مسؤولين عن الإهمال و / أو الاحتيال.
 - في مقابل المسؤولية المحدودة ، يجب على الشركة تسجيل تأسيسها لدى Companies House وتزويدهم بانتظام بمعلومات معينة:
 - الحسابات السنوية؛ العائد السنوي
 - إشعار بتغيير المديرين أو الأمناء وبياناتهم
 - إشعار بتغيير المكتب المسجل
 - يمكن دمج الشركات مع عضو واحد
- مؤسسة خيرية مسجلة (شركة محدودة بضمان)
- لتصبح مؤسسة خيرية مسجلة ، تحتاج المنظمة إلى التسجيل لدى مفوضية المؤسسات الخيرية.
 - يجب أن تدرج أنشطة مؤسسة خيرية مسجلة في واحد أو أكثر من 12 كائناً خيرياً محدداً مسبقاً والتي تعود بالنفع على المجتمع.
 - السمة المركزية للمؤسسة الخيرية المسجلة هي مجلس الأمناء ، أي مجموعة من الأشخاص الذين يتطوعون لإدارة المؤسسة الخيرية.
 - قد تتأهل المؤسسات الخيرية لعدد من الإعفاءات الضريبية والإعفاءات الضريبية على الدخل ومكاسب رأس المال وأحياناً على الأرباح

شركة محدودة بالأسهم

- الهيكل القانوني للشركات الأكثر اعتمادًا.
- الهيئة الإدارية في هذا النموذج تسمى "مجلس الإدارة".
- لا يوجد حد لأرباح الأسهم التي يمكن دفعها للمساهمين.
- تقتصر مسؤولية الأعضاء / المساهمين عن ديون الشركة على مقدار مساهمتهم: يمكن أن يكون هذا أقل من 1 جنيه إسترليني لكل منهما.
- تتمتع المنظمة بشخصية قانونية منفصلة ومسؤولية منفصلة عن تلك الخاصة بأعضائها ومديريها ، مما يقلل من المخاطر على الأعضاء والمديرين. ومع ذلك ، لا يزال أعضاء مجلس الإدارة مسؤولين عن الإهمال و / أو الاحتيال.
- في مقابل المسؤولية المحدودة ، يجب على الشركة تسجيل تأسيسها لدى Companies House وتزويدهم بانتظام بمعلومات معينة:
 - الحسابات السنوية؛ العائد السنوي
 - إشعار بتغيير المديرين أو الأمناء وبياناتهم
 - إشعار بتغيير المكتب المسجل
- يمكن دمج الشركات مع عضو واحد.

الجمعية الصناعية والادخار

- في الأساس ، هذه تعاونيات يديرها ويملكها أعضائها ، ولكنها قد تعمل لصالح المجتمع بالإضافة إلى إفادة الأعضاء.
- يمكن لشركة IPS امتلاك العقارات وإبرام العقود وإصدار الأسهم والحصول على القروض.
- يجب أن تكون مسجلة ومنظمة من قبل هيئة الخدمات المالية ("FSA"). يجب أن تتوافق أهداف المجتمع وطريقة إدارته مع شروط معينة حتى تقبل هيئة الخدمات المالية التسجيل وتحافظ عليه.
- يجب أن تضم IPS ثلاثة أعضاء على الأقل.

شركة المجتمع المصلحة (CIC)

- يمكن أن تكون CIC شركات خاصة محدودة بضمان أو بالأسهم أو شركة عامة محدودة.

- يمكنهم اعتماد نموذج الشركة التعاونية ، غير الربحية أو التجارية العامة.
- هناك عدد من الالتزامات التي يتعين على CIC الوفاء بها والاستمرار في الوفاء بها بالإضافة إلى تلك المفروضة على شركة عادية:
- يجب أن يفي باختبار مصلحة المجتمع (ينظر في الدافع الأساسي لشروط الشركة فيما يتعلق بما ستفعله ، ومن الذي ستساعده ، وكيف ، إذا حققت ربحًا ، أو فائضًا ، ما الذي ستفعله الشركة بها).
- يجب أن تتبنى بعض البنود القانونية في دستورها (قفل الأصول ومنع CIC من الوقوع تحت سيطرة غير الأعضاء).
- يجب تقديم تقرير سنوي عن شركة مصلحة المجتمع مع حساباتها.
- قد تدفع CIC المقيدة بالأسهم أرباحًا ، إذا تم الاتفاق عليها بقرار من أعضائها ولكن أرباح الأسهم المستحقة الدفع للمساهمين من القطاع الخاص (الهيئات غير المؤمنة بالأصول) ستخضع لسقف توزيع الأرباح.

البرتغال

يحدد "قانون الاقتصاد الاجتماعي" عدة أنواع من المنظمات:

الجمعيات - كيان قانوني غير ربحي يتكون من أشخاص لديهم أهداف واحتياجات مشتركة.

الإطار القانوني: المرسوم بقانون رقم 74/594 ، تم تغييره بموجب المرسوم بقانون رقم 77/71 ؛ القانون المدني ، المواد 157.9 إلى 184. اعتمادًا على هدف الجمعية ، يجب رؤية قوانين إضافية.

معايير المساءلة: المرسوم بقانون رقم 36-أ / 2011 ، تم تغييره بموجب المادة 256.9 من القانون رقم 66-ب / 2012 والمرسوم بقانون رقم 64/2013 (يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات على الموقع <http://www.cnc.min-financas.pt/legislacao.html>).

التعاونيات - شخصية اعتبارية غير هادفة للربح ، يتم تحديدها من خلال التعاون والدعم المتبادل من أعضائها والتي يجب أن تتبع مبادئ التحالف التعاوني الدولي.

الإطار القانوني: تم تعديل القانون رقم 2015/119 بموجب القانون رقم 2017/66. اعتمادًا على هدف التعاونية ، يجب رؤية قوانين إضافية.

معايير المساءلة: تم تعديل المرسوم بقانون رقم 2009/158 بموجب المادة 257. من القانون رقم 66-ب / 2012.

المؤسسات - شخص اعتباري غير هادف للربح ، تم إنشاؤه بتراث محدد لا رجوع فيه من أجل تطوير العمل ذي المصلحة الاجتماعية.

الإطار القانوني: قانون رقم 2012/24 والمرسوم بقانون رقم 83/119.

معايير المساءلة: تم تعديل المرسوم بقانون رقم 36-أ / 2011 بموجب المادة 256. من القانون رقم 66-ب / 2012.

الرحمة - بيوت الرحمة المقدسة والمنظمات الدينية التي تطور العمل الخيري وتقدم بعض الحلول الاجتماعية المستوحاة من المبادئ الكاثوليكية والمسيحية الأخلاقية.

الإطار القانوني: المرسوم بقانون رقم 83/119.

معايير المساءلة: تم تعديل المرسوم بقانون رقم 36-أ / 2011 بموجب المادة 256. من القانون رقم 66-ب / 2012 والمرسوم بقانون رقم 2013/64.

التبادلية - مؤسسات خاصة للتضامن الاجتماعي مع عدد غير محدود من الأعضاء التي تقدم لهم ولأسرهم الدعم الاجتماعي (مثل المزايا الصحية وخدمات الدعم الاجتماعي).

الإطار القانوني: المرسوم بقانون رقم 90/72 والأمر رقم 2007/135.

معايير المساءلة: تم تعديل المرسوم بقانون رقم 36-أ / 2011 بموجب المادة 256. من القانون رقم 66-ب / 2012 والمرسوم بقانون رقم 2013/64.

المؤسسات الخاصة للتضامن الاجتماعي (IPSS) - مؤسسات غير ربحية أنشأها الأفراد للتعبير عن الواجب الأخلاقي المتمثل في التضامن والعدالة بين الأفراد. لا يمكن أن تدار من قبل الدولة أو الكيان البلدي.

الإطار القانوني: تم تغيير المرسوم بقانون رقم 83/119 بموجب المراسيم القانونية رقم 85/9 و 85/89 و 85/402 و 86/29 والرسوم بقانون رقم 172-أ / 2014.

معايير المساءلة: تم تعديل المرسوم بقانون رقم 36-A / 2011 بالمادة 256.9 من القانون رقم 66-ب / 2012 والرسوم بقانون رقم 64/2013.

المنظمات غير الحكومية (NGO) - المؤسسات غير الهادفة للربح التي تطور العمل في المجالات الاجتماعية أو الثقافية ، غالبًا مع أهداف إنسانية أو مستوحاة من المثل العليا. يعتمد الإطار القانوني على منطقة المنظمة غير الحكومية: التطوير - قانون 98/66.

البيئة - تم تعديل القانون رقم 35/98 والأمر رقم 99/478 بموجب المرسومين رقم 71/2003 ورقم 771/2009. الأشخاص ذوو الإعاقة - مرسوم رقم 2014/7.

سلوفينيا

يمكن أن تعمل المؤسسة الاجتماعية ككيان قانوني غير ربحي عندما تحصل على وضع مؤسسة اجتماعية. قد يكون مجتمعًا ، معهدًا ، مؤسسة عامة ، تعاونية ، تعاونية أوروبية ، مركز توظيف ، شركة توظف أشخاصًا معاقين ، شركة خاصة ، إلخ ، والتي تلبي مبادئ ريادة الأعمال الاجتماعية ، لم يتم تأسيسها حصريًا للربح والشروط المنصوص عليها في القانون ، على وجه الخصوص:

- يقوم بأنشطة اقتصادية وغير اقتصادية ،
- لا تشارك أصولها أو فائض الإيرادات الناتج عن النفقات ،
- مستقلة ومنظمة بشكل مستقل عن الشركات المربحة أو الكيانات القانونية التي يحكمها القانون العام أو المجتمعات المحلية ،
- يوفر حوكمة شاملة قائمة على صنع القرار الديمقراطي ،

- يفي بالشروط الأخرى التي يحددها القانون.

المبادئ والمتطلبات الرئيسية للمؤسسات الاجتماعية:

- غير الربحية
- إدارة الأعمال المستدامة مع التركيز على خلق فرص عمل للفئات المحرومة من الناس وبالتالي اتباع غرض المصلحة العامة ،
- عضوية طوعية ،
- التوجه نحو السوق ،
- المؤسسون و / أو المالكون الذين يتصرفون وفقاً لمبدأ "عضو واحد - صوت واحد" ،
- يجب إعادة استثمار الأرباح في التطوير والأعمال ،
- الشفافية المالية ومراقبة الأعمال.

في القانون الأول بشأن ريادة الأعمال الاجتماعية ، تم تحديد الأنشطة المحددة للمؤسسات الاجتماعية:

- الضمان الاجتماعي ، مع إيلاء اهتمام خاص لرعاية الأسرة ورعاية المعوقين ،
- البحث والتعليم ،
- عمل الشباب ،
- الأمن الصحي ،
- الإدماج الاجتماعي والتدريب للعاطلين عن العمل أو الأشخاص المعرضين لخطر البطالة ،
- إنتاج الغذاء البيئي ، التجارة العادلة ،
- الأنشطة في مجال حماية التراث الطبيعي والثقافي والسياحة ،
- الأنشطة الرياضية غير الاحترافية ،
- تنمية المجتمعات المحلية والبيئة الداعمة للمؤسسات الاجتماعية.

مع القانون الجديد لعام 2018 ، تم تعديل تعريف المقاولات الاجتماعية بطريقة تتيح تنفيذ مجموعة واسعة من الأنشطة من قبل المؤسسات الاجتماعية. لم تعد هناك مناطق مدرجة حيث يمكن للمؤسسات الاجتماعية إدارة الأعمال.

علاوة على ذلك ، يتم تضمين التعريفات التالية:

- تعريف المؤسسة ذات المحتوى الاجتماعي - المعنى الأوسع: المقابلة الاجتماعية ، التعاونية ، المؤسسة للأشخاص ذوي الإعاقة ، مركز توظيف المحرومين والأشخاص الاعتباريين الآخرين الذين يطورون الابتكارات الاجتماعية.
- الابتكار الاجتماعي هو ابتكار يمكن من حل التحدي الاجتماعي بطريقة أكثر كفاءة واستدامة ، بهدف أساسي هو تحقيق التأثير الاجتماعي.

لم يعد هناك فرق بين النوع "أ" (موجه للأعمال) والنوع "ب" (أكثر توجهاً اجتماعياً مع التركيز على توظيف الفئات المحرومة من الناس) حيث يتعين على المؤسسات الاجتماعية تنفيذ النشاط الاقتصادي وتشغيل الأعمال المستدامة على المدى الطويل.

في 17 سبتمبر 2018 ، كان هناك 259 مؤسسة اجتماعية مسجلة. معظمهم من المعاهد والتعاونيات والجمعيات (الجمعيات).

تركيا

لا يوجد تعريف قانوني في التشريع التركي للمؤسسات والجمعيات كمنظمة غير حكومية (NGO). عند استخدام تعريف "غير الموجه للربح" ، تتبادر إلى الذهن أولاً الأسس والجمعيات. على الرغم من أن المؤسسات والجمعيات هي كيانات قانونية تخضع لسيطرة كيانات عامة منفصلة وتخضع لتشريعات منفصلة ، إلا أنها متشابهة تمامًا في الممارسة. يتم إنشاء كل جمعية ومؤسسة للقيام بالأنشطة المحددة في الوثائق الرسمية ، وبطبيعة الحال ، لا يمكن تعريفها على أنها مؤسسات اجتماعية. تقوم الجمعيات والمؤسسات التي يتم تنظيمها في شكل مؤسسات اجتماعية بتنفيذ هذا التنظيم من خلال إنشاء مؤسسات اقتصادية. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن للجمعيات والمؤسسات أن تنشئ شركات وأن تصبح شريكة لشركات قائمة. تم تأسيس جميع المؤسسات الاقتصادية في بلدنا لدعم أنشطة الجمعية أو المؤسسة وتوفير الدخل. يتم تنفيذ هذه الأنشطة في مجموعة واسعة من المجالات من بيع كتب المؤسسة إلى إدارة المطعم. تقوم الغالبية العظمى من المؤسسات الاقتصادية بأنشطة مدرة للدخل في مجال نشاط المؤسسة / المنظمة ، ولكن هناك أمثلة قليلة على الأنشطة خارج مجالات عمل المؤسسة / المنظمة.

هناك أيضًا قوانين خاصة تعرف باسم "المنفعة العامة" للجمعيات وحالة "الإعفاء الضريبي" للمؤسسات. يمنح مجلس الوزراء النظامي هذا الوضع بعد عملية طويلة وصعبة للغاية لعدد قليل فقط من الجمعيات والمؤسسات. لا يوفر هذا الوضع امتيازات كبيرة في الممارسة العملية ، فقط المانح هو الذي يجلب الإعفاء الضريبي بمعدلات معينة. ليس من الممكن قانونًا توفير كيانات قانونية (مثل التعاونيات والشركات) خارج المؤسسة والجمعية. جميع الشركات هي جهات فاعلة اقتصادية مهمة وهي تقدم مساهمات كبيرة لخلق فرص العمل للفئات المحرومة (النساء والأشخاص ذوي الإعاقة وما إلى ذلك).

التعاونيات هي كيان قانوني آخر يعمل في نموذج المؤسسة الاجتماعية في تركيا. يعرّف قانون التعاونيات بأنها "المنظمات التي أنشأتها كيانات قانونية حقيقية وعامة وإدارات خاصة مثل البلديات والجمعيات والشراكات والقرى والجمعيات لتوفير وحماية المصالح الاقتصادية المحددة للشركاء ، لا سيما مهنهم وسبل عيشهم ، من خلال الوسائل من المساعدة المتبادلة والتضامن والضمان ". التعاونيات هي منظمات قائمة على العضوية وهدفها الرئيسي هو توفير الفوائد الاقتصادية لأعضائها. ومع ذلك ، هناك تعاونيات تعمل في العديد من نماذج المؤسسات الاجتماعية في بلدنا. هؤلاء عمومًا هم صغار المنتجين الذين يجتمعون معًا من خلال جلب سلع صغيرة ليست ذات قيمة اقتصادية إلى السوق ، أو بمفردهم ، مع القدرة على الإنتاج في ظروف السوق. تؤدي التعاونيات وظيفة مهمة باعتبارها وسيلة فعالة للتوظيف ومصدر دخل فعال ، لا سيما في المناطق النامية. ومع ذلك ، لم يتم تعريف التعاونيات العاملة في المجال الاجتماعي بشكل منفصل في التشريع ، وجميع التعاونيات العاملة في مجموعة واسعة من المجالات مثل البناء والنقل. هذا الوضع يسبب مشاكل في تطبيق نفس التشريع وانتقد أن حصة رأس المال في مرحلة التأسيس عالية وعدم منح أي إعفاء أو خصم للتعاونيات الاجتماعية على الضرائب.

تعتبر الشركة غير الربحية / غير الربحية ، الكيان المؤسسي الأكثر شيوعًا في العالم كنموذج للمؤسسات الاجتماعية ، مفهومًا جديدًا لتركيا كما ذكرنا أعلاه. من الناحية العملية ، هناك عدد قليل من الشركات التي تم تأسيسها كمؤسسات اجتماعية. لا يوجد تعريف واضح للشركة في تشريعاتنا ؛ يتم تعريفها عمومًا على أنها شركة يجتمع فيها شخصان أو أكثر ويجمعان عملهم أو سلعهم مع عقد للوصول إلى مكان مشترك. كما يتضح من هذا التعريف ، فإن الغرض الرئيسي من تكوين الشركة هو أن تكون "هدفًا مشتركًا" ، ولكن هذا الغرض المشترك يُفهم عمومًا على أنه "تحقيق الربح". يقوم القانون التجاري التركي وقانون الالتزامات وجميع قوانين الضرائب ذات الصلة بتقييم الشركات من وجهة النظر هذه. ونتيجة لذلك ، لا توجد لوائح خاصة بموجب تعريف "المقاولة الاجتماعية" في التشريع ، كما أن الهياكل المؤسسية القائمة محدودة للغاية في منع إنشاء وتشغيل المؤسسات الاجتماعية. نظرًا لأن العديد من المؤسسات الاجتماعية لا تعمل في شكل مؤسسة / جمعية أو تعاونية أو شركة بالمعنى الكلاسيكي ، فإنها غالبًا ما تجد نفسها تحاول توسيع الهياكل المؤسسية القائمة وتكييفها مع أغراضها. يضع هذا الوضع العديد من المؤسسات الاجتماعية في المتاعب من الناحية العملية.

اليونان

هناك ثلاثة أشكال مؤسسية للمقاولة الاجتماعية في اليونان:

- التعاونيات النسائية (الزراعية - السياحية). التعاونيات في اليونان هي الشكل الأكثر شيوعًا للمؤسسات الاجتماعية ، حيث توفر فرص العمل للمرأة في المناطق الريفية حيث تكون فرص العمل محدودة أو غير موجودة. تتمثل الأنشطة الرئيسية

للتعاونيات في إنتاج منتجات الحرف اليدوية المنزلية ، مثل المربيات والمحفوظات والأطعمة التقليدية ، وتجهيز المنتجات الزراعية ، وتقديم الطعام ، وكذلك الحرف اليدوية مثل المجوهرات أو حتى السجاد والسياحة.

- التعاونيات الاجتماعية المحدودة المسؤولية (Koi.S.P.E.s) هي شكل خاص من التعاونيات. على عكس الأنواع الأخرى من التعاونيات (حيث تتكون العضوية من نوع واحد فقط من أصحاب المصلحة) ، تتطلب Koi.S.P.E. مشاركة أوسع لأصحاب المصلحة ، تتكون من ثلاث فئات رئيسية: المرضى النفسيين (على الأقل 35 في المائة من الأعضاء) ؛ العاملون في وحدات الصحة النفسية (حتى 35 بالمائة من الأعضاء) والأفراد والبلديات والمجتمعات والكيانات القانونية الأخرى سواء كانت عامة أو خاصة (حتى 20 بالمائة من الأعضاء).

• هي كيان خاص ذو مسؤولية محدودة لأعضائه ، وله طبيعة تجارية ووحدة للصحة العقلية. والغرض الحصري الوحيد هو الاندماج الاجتماعي والاقتصادي للأشخاص الذين يعانون من مشاكل اجتماعية ونفسية وإدماجهم في سوق العمل.

- يضمن المشاركة الديمقراطية للأعضاء في عملية صنع القرار والإدارة - الإدارة وكذلك توزيع الأرباح.
- يحتوي على عنصر التضامن بين الأعضاء (المرضى والموظفين).
- Koi.S.P.E. واحد فقط . يُسمح بتأسيسها في كل قطاع للصحة العقلية في الدولة.
- تعمل في مجالات السياحة ، والبيئة ، والزراعة ، والخدمات ، بينما مجالات النشاط هي تقديم الطعام ، والتنظيف ، وإعادة التدوير ، وتجارة الهدايا الصغيرة والسلع المحلية ، والخدمات المساندة.

- المشاريع التعاونية الاجتماعية (Koin.S.Ep). القطعة النقدية. هو شكل قانوني تم إنشاؤه مؤخرًا من أجل خدمة تطوير المقاولات الاجتماعية في اليونان.

- ليست شركة تجارية بل هي شركة تعاونية ذات غرض اجتماعي ومكانة تجارية زائفة.
- لديها نطاق غرض أوسع بكثير من التعاونية التقليدية. إنه لا يخدم احتياجات أعضائه فحسب ، بل يخدم مصلحة اجتماعية جماعية.
- لا يمكن توزيع أرباح الأسهم على أعضائها (في حين أن التعاونيات التقليدية تستطيع ذلك) وتقتصر مسؤولية أعضاء شركة Koin.S.Ep دائمًا على المبلغ المدفوع مقابل الحصول على حصتهم.
- يكتسب الوضع التجاري تلقائيًا في لحظة تأسيسه.

- يتم تصنيف العملات المعدنية إلى ثلاثة أنواع وفقًا للغرض منها:

إدراج Koin.S.Ep. ، والذي يهدف إلى الإدماج الاجتماعي والاقتصادي والتكامل في العمل للأشخاص الذين ينتمون إلى "الفئات الضعيفة من السكان" بشكل أساسي من خلال التكامل في العمل (يجب أن ينتمي 40٪ على الأقل من إجمالي الموظفين إلى هذه المجموعات)

الرعاية الاجتماعية Koin.S.Ep. ، التي تهدف إلى إنتاج وتوريد السلع وتقديم الخدمات في مجال الرعاية الاجتماعية (المساعدة الاجتماعية - الصحة) لمجموعات محددة من السكان (كبار السن والرضع والأطفال ، الأشخاص ذوي الإعاقة أو الأمراض المزمنة).

عمليات. الغرض الجماعي والإنتاجي ، والذي يتمثل غرضه في إنتاج وتوريد السلع وتقديم الخدمات لتلبية `` الاحتياجات الجماعية `` (الثقافة ، البيئة ، البيئة ، التعليم ، خدمات المصلحة المشتركة ، صيانة الحرف التقليدية ، الانطلاق المنتجات المحلية وما إلى ذلك).

الدعم الاقتصادي المقدم لأصحاب المشاريع الاجتماعية.

الهدف من الجزء الأخير من البحث المكتبي هو معرفة مصادر التمويل المحتملة للشباب لبدء مشاريعهم الاجتماعية.

المملكة المتحدة

يوجد في المملكة المتحدة العديد من البرامج والمنظمات التي تقدم الدعم لأصحاب المشاريع الاجتماعية الطموحين. Social Enterprise UK: ابدأ مشروعك الاجتماعي: يأخذك هذا الدليل إلى أساسيات بدء مشروع اجتماعي ، من خطط الأعمال إلى كتابة العطاءات والهياكل القانونية إلى الشراكات. كما يقدم كلمات حكيمة من رواد الأعمال الاجتماعيين ذوي الخبرة حول النصيحة التي يرغبون في تلقيها عندما بدأوا العمل.

إنشاء مؤسسة اجتماعية: روابط ومعلومات من الحكومة حول إنشاء مؤسسة اجتماعية في المملكة المتحدة. يتضمن هذا معلومات حول الهياكل التجارية المختلفة والاقتراحات لمزيد من القراءة. انظر أيضًا الأشكال القانونية للمؤسسات الاجتماعية: دليل يشرح الأشكال التجارية المختلفة التي يمكن للمؤسسات الاجتماعية أن تتبناها والتي تشمل الشركات المحدودة والشركات ذات المصلحة المجتمعية (CICs) والجمعيات الصناعية والادخار (ISPs) والشركات ذات المسؤولية المحدودة (LLPs).

مدرسة رواد الأعمال الاجتماعيين (SSE): تساعد SSE رواد الأعمال الاجتماعيين على تطوير حلول مستدامة للمشاكل الاجتماعية من خلال شبكة من مدارس الامتياز التي تدعم مئات من رواد الأعمال الاجتماعيين سنويًا في جميع أنحاء المملكة المتحدة وأيرلندا وكندا وأستراليا والهند. تركز الدورات وورش العمل بشكل قوي على دعم الأقران والمساهمة الملهمة من خبراء المؤسسات الاجتماعية.

أكاديمية المشاريع الاجتماعية (SEA) - اسكتلندا: تقدم SEA دورات تدريبية مبتكرة للمؤسسات الاجتماعية بقيادة الأقران في جميع أنحاء اسكتلندا تجمع بين الممارسة القائمة على العمل والمؤهلات المعتمدة وقابلة للتكيف والاستجابة لمستويات مختلفة من الخبرة والنمو. وتشمل هذه الدورات التمهيدية ليوم واحد أو يومين بالإضافة إلى برامج أطول لتطوير مؤسسة اجتماعية أو تنمية مؤسسة راسخة. يقدم SEA أيضًا دورات في بلدان أخرى ، بما في ذلك الشراكة مع المجلس الثقافي البريطاني.

Just Enterprise: يقدم هذا الكونسورتيوم دعمًا مجانيًا للأعمال التجارية وخدمة التطوير والتعلم للمؤسسات الاجتماعية في اسكتلندا. يقدمون المساعدة في بدء مشروع اجتماعي والتمويل والتدريب والمشتريات.

الشركات الاجتماعية في اسكتلندا: الشركة الاجتماعية هي نوع من المؤسسات الاجتماعية التي تخلق فرص العمل والخبرة العملية والتدريب وفرص التطوع للأشخاص الذين يواجهون عوائق كبيرة أمام التوظيف. تقدم Social Firms Scotland دعم تطوير الأعمال لأعضائها لمساعدتهم على إنشاء وبناء شركات اجتماعية قابلة للتطبيق ومركزة تجاريًا والتي يمكنها تقديم الوظائف والتدريب والخبرة القائمة على العمل.

مركز ويلز التعاوني: برنامج دعم المؤسسة الاجتماعية: تدعم هذه المنظمة تطوير المؤسسات الاجتماعية والتعاونيات في ويلز وتقدم التدريب والتوجيه والدروس الرئيسية والتواصل. يمكن للمؤسسات الاجتماعية تلقي الدعم من الاستشاريين ذوي الخبرة في مجالات مثل تخطيط الأعمال والهيكل القانونية والتسويق.

Inspire2Enterprise: بتمويل من جامعة نورثهامبتون ، يوفر هذا الموقع دعمًا فريدًا ومعلومات ونصائح لأي فرد أو منظمة في المملكة المتحدة تتطلع إلى بدء أو تشغيل أو تنمية عمل تجاري لغرض اجتماعي. يمكن لمستشاريهم المؤهلين مساعدتك عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو عبر كاميرا الويب ، مما يتيح لك الوصول بسهولة إلى ثروة من الدعم.

برامج الجوائز التنافسية UnLtd: تقدم UnLtd الدعم لأصحاب المشاريع الاجتماعية في المملكة المتحدة من خلال برامج الجوائز. لديهم أيضًا مجموعة أدوات توفر التوجيه ونماذج العمل لكل مرحلة من مراحل ريادة الأعمال الاجتماعية

من الفكرة الأولية والإعداد والتجربة إلى الاستدامة على المدى الطويل والنمو والتكرار. لدى UnLtd أيضًا برامج للطلاب والخريجين الجدد من جامعات المملكة المتحدة والأشخاص الذين يعيشون في المجتمعات المحرومة.

علامة المؤسسة الاجتماعية: كيفية إنشاء مؤسسة اجتماعية: طورت هذه المنظمة آلية اعتماد للمؤسسات الاجتماعية لإبلاغ العملاء بحالة التحقق من صحتها من خلال شعار. لقد شاركوا أيضًا في تطوير حزمة موارد المؤسسة الاجتماعية ، والتي تكلف 25 جنيهًا إسترلينيًا + ضريبة القيمة المضافة وتتضمن استشارة مجانية.

مؤسسة Young: The Accelerator: تقدم The Young Foundation الدعم للمشاريع الاجتماعية الصغيرة ولكن الواعدة من خلال برنامج مدته أربعة أشهر يجمع بين الدروس الخصوصية المتخصصة ودعم الأعمال والاستثمار الاجتماعي.

Cambridge Social Ventures: مقرها في جامعة كامبريدج ولكنها مفتوحة لأي شخص لديه فكرة لمشروع اجتماعي ، تقدم هذه المنظمة برنامجين: ورشة عمل مكثفة لأصحاب المشاريع الاجتماعية الناشئة للبدء في خطط أعمال جديدة وبرنامج حاضنة مدته 12 شهرًا يدعم رواد الأعمال لتنمية مشاريعهم من خلال مستشار أعمال مخصص وتدريب مستمر ومساحة مكتبية ودعم للوصول إلى التمويل.

Bethnal Green Ventures (BGV): تقدم BGV استثمارًا بقيمة 20000 جنيه إسترليني ، وستة أشهر من المساحات المكتبية المجانية في لندن ، وبرنامج مكثف من ورش العمل لمدة ثلاثة أشهر ودعم 1:1 لمشاريع "Tech for Good" في المراحل المبكرة. في مقابل استثمارها ، تحصل BGV على ستة في المائة من المشروع الجديد.

Emerge Education: تدعم Emerge Education المشاريع الاجتماعية الناشئة وغيرها

البرتغال

استنادًا إلى البحث الأول الذي أجراه معهد الجامعة الأوروبية حول تأثير الاقتصاد الاجتماعي في دول الاتحاد الأوروبي (EU) ، احتلت البرتغال المرتبة الخامسة وكانت أول دولة في الاتحاد الأوروبي تستخدم الأموال الأوروبية في الابتكار الاجتماعي. على الرغم من وجود عدد متزايد من المنظمات في الاقتصاد الاجتماعي ودور بعض المؤسسات المتعلقة بالمؤسسات الخاصة ، إلا أن الدولة كانت باستمرار مقدم الدعم الاقتصادي الأكثر صلة.

هناك ثلاث طرق رئيسية للحصول على دعم اقتصادي:

التمويل الاجتماعي التقليدي: الإعانات العامة ، والتبرعات ، والمسؤولية الاجتماعية للشركات ، والعمل الخيري التقليدي ، والتمويل الجماعي ، والمسابقات والجوائز:

- مبادرة الابتكار الاجتماعي البرتغالية / هيكل مهمة الابتكار الاجتماعي البرتغالي (EMPIS) ، المعهد البرتغالي للتوظيف والتدريب المهني (IEFP) ، مؤسسة الضمان الاجتماعي ، البلديات
- مؤسسة كالوست جولبنكيان ، مؤسسة EDP ، مؤسسة فودافون ، Sonae
- GRACE

الاستثمار الاجتماعي: سندات التأثير الاجتماعي وآلية تقاسم الإيرادات وصناديق الاستثمار الاجتماعي والعمل الخيري المؤثر:

- مبادرة البرتغال الاجتماعية للابتكار / التأثير الاجتماعي منضم
- بلديات لشبونة وكاسكايس
- مؤسسة الآغا خان ، مؤسسة كالوست غولبنكيان ، مؤسسة EDP

الاستثمار التجاري: الائتمان ورأس المال المخاطر:

- الرابطة الوطنية لرواد الأعمال الشباب (ANJE) و Caixa Geral de Depósitos ، برنامج الاستثمار الاجتماعي (IEFP))
- البنوك التجارية.
- صندوق نقد Bem-Comum
- مشاريع البرتغال و FaberVentures

أنشأت وزارة التنمية الاقتصادية والتكنولوجيا مجلس الاقتصاد الاجتماعي ، الذي يتألف من ممثلين عن الوزارات المعنية ، و 5 ممثلين عن مؤسسات الاقتصاد الاجتماعي ، و 3 جمعيات تمثيلية للمجتمعات المحلية ، وممثلين عن الشركاء الاجتماعيين والنقابات العمالية ومنظمات العمال غير المستقرة. كانت إحدى المهام الرئيسية إلى جانب إنشاء السياسات هي أيضًا إعداد استراتيجية إلكترونية بشأن الاقتصاد الاجتماعي في سلوفينيا لفترة 10 سنوات (2019-2029). يتم توفير غالبية المبادرات والدعم المالي في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية من قبل وزارة التنمية الاقتصادية والتكنولوجيا ، ووزارة العمل والأسرة والشؤون الاجتماعية وتكافؤ الفرص ، SPIRIT Slovenia (الوكالة العامة لريادة الأعمال والتدويل والاستثمارات الأجنبية والتكنولوجيا) ، الصندوق السلوفيني للتنمية الإقليمية ، صندوق المشاريع السلوفينية ، خدمة التوظيف في سلوفينيا. ومع ذلك ، يتم توزيع معظم الأموال من خلال مكالمات ومشاريع مختلفة ، وطنية أو أوروبية. نتيجة لذلك ، لا يتم دائمًا توزيع الآليات المالية والدعم بشكل جيد وتحديثها بشكل صحيح.

يتمثل التحدي الذي يواجه الحكومة في التركيز وضمان المزيد من المبادرات المتصلة لتحفيز ودعم تنمية ريادة الأعمال الاجتماعية. يجب أن تؤدي الإجراءات إلى تدابير مستدامة لا تؤثر فقط على عدد قليل من الأشخاص أو الشركات ، ولكن على المجتمع الأوسع الحقيقة هي أن العديد من المؤسسات الاجتماعية تلقت في الماضي الدعم الحكومي في مرحلة البدء ، لكنها انهارت عندما كان عليها أن تبدأ في تمويل أنشطتها في السوق وحدها.

المنظمات الأخرى هي أيضًا جزء من بيئة دعم ريادة الأعمال الاجتماعية في سلوفينيا:

- وكالات التنمية الإقليمية ،
- المنتدى السلوفيني لريادة الأعمال الاجتماعية ،
- حاضنات ومسرعات الأعمال (مثل ، ABC Accelerator)
- حاضنات الجامعة (مثل حاضنة جامعة ليوبليانا) ،
- مراكز العمل المشترك (مثل Creative center Poligon و Tkalka و Lokomotiva و Coworking Baza)
- CNVOS - مركز خدمة المعلومات والتعاون وتطوير المنظمات غير الحكومية.

لا توجد لوائح قانونية خاصة بشأن المؤسسات الاجتماعية كترتيبات مالية ، وفي الوقت الحالي ، لا توجد إعفاءات ضريبية للمؤسسات والشركات الاقتصادية التابعة للمؤسسات / الجمعيات والشركات التعاونية والشركات غير الهادفة للربح. الدعم المالي المقدم للمؤسسات / الجمعيات ذات حالة الإعفاء الضريبي / المنفعة العامة غير كاف. المنظمات التي تتمتع بهذا الوضع ليس لديها أي استثناءات بسبب أنشطتها الاقتصادية ولكنها تستفيد فقط من الترتيبات المحدودة لمنح التبرعات. تخضع جميع الكيانات القانونية العاملة في مجال المؤسسات الاجتماعية للتشريع الضريبي الذي تخضع له الشركة العادية مع نهج المؤسسة المربحة. هذه الصورة السلبية تعيق بشكل واضح إنشاء وتطوير المؤسسات الاجتماعية. تخضع المؤسسات الاقتصادية والشركات غير الهادفة للربح التي تدعم الأنشطة الاجتماعية المتعمدة للضريبة من خلال تجاهل الأهداف الاجتماعية. الرأي العام حول الضرائب هو منع المنافسة غير العادلة. ومع ذلك ، فإن هذا النهج يعني تجاهل أنشطة المؤسسات الاجتماعية في المجال الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك ، يتم تجاهل حقيقة أن هذه المؤسسات هي أداة توظيف مهمة للغاية. العديد من المؤسسات الاجتماعية العاملة في المؤسسات والجمعيات والمؤسسات الاقتصادية / الجمعيات والهياكل التعاونية هي أيضًا جهات فاعلة اقتصادية مهمة ، فضلاً عن خلق نتائج مهمة في مجال العمالة والتوظيف ، لا سيما في الفئات المحرومة (النساء والمعوقون ، إلخ) والمناطق. على الرغم من وجود عدد قليل من الشركات التي تعمل كشركات غير هادفة للربح ، فإن حقيقة عدم وجود ترتيب محدد في هذا المجال تمنع الزيادة في العدد وتساهم في تعقيد المفهوم.

اليونان

يمكن إدارة المؤسسات الاجتماعية على أنها هادفة للربح أو غير هادفة للربح وتقع في مكان ما في وسط الشركة التقليدية ومنظمة خيرية بحتة. تستطيع بعض المنظمات تحقيق دخل كافٍ من خلال بيع السلع أو الخدمات المفيدة اجتماعيًا ، لكن العديد منها لا يفعل ذلك. تشمل فرص التمويل الأخرى استثمارات الشركات والتبرعات والتمويل الحكومي. قد لا يكون الاقتراب من المستثمرين أمرًا سهلاً ، ومع ذلك ، إذا كان يُنظر إلى المنظمة على أنها غير هادفة للربح أكثر من كونها موجهة للربح وليس من المحتمل أن تحقق عائداً معقولاً للمستثمرين. من ناحية أخرى ، لا يثق العديد من المانحين في مؤسسة اجتماعية تدار كشركة هادفة للربح حيث قد يكون التركيز أكثر من اللازم على تكوين

الثروة وقليل جدًا على القيمة الاجتماعية.

فيما يلي قائمة بفرص التمويل المحددة للمؤسسات الاجتماعية.

Impact Hub Athens: هو جزء من شبكة دولية من المهنيين ذوي التوجه الاجتماعي

ومجموعة متنوعة من المحترفين المبدعين ذوي التأثير العالي والمكرسين لنماذج أولية لمستقبل الأعمال. من الإدماج الاجتماعي والاندماج الاجتماعي إلى البيئة والتجارة العادلة ، يقوم Impact Hub Athens بإشراك الخبرة من وجودها في جميع أنحاء العالم وإنشاء شبكة من المجتمع متعدد الثقافات وعالي التأثير الذي يعمل محليًا ودوليًا. إنهم يصممون ويسهلون سلسلة من خدمات التسريع التي توفر الوصول إلى الموارد والمعرفة والمواهب لمساعدة رواد الأعمال في جميع المراحل على زيادة تأثيرهم الإيجابي ومشاهدة نمو أعمالهم محليًا ودوليًا.

اقرأ المزيد: <https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/>

SES Net: شبكة دعم ريادة الأعمال الاجتماعية - SES Net ، هي مبادرة تقودها وكالة التنمية في Karditsa AN.KA. بالتعاون مع S.A bvba Helde والبنك التعاوني في كارديتسا والوكالة اليونانية للتنمية المحلية والحكومة المحلية (E.E.T.A) بدعم من الجمعية اليونانية للبنوك التعاونية وجمعية إعادة التدوير البيئية اليونانية. هدفها هو إنشاء شراكة محلية للتمويل الاجتماعي ، بدءًا من Karditsa (Thessaly ، اليونان) ، والتي من شأنها أن تؤدي إلى أداة تمويل اجتماعي من أجل تمويل المؤسسات الاجتماعية في اليونان في مرحلة أولية وإذا كان ذلك ممكنًا واعتمادًا على توسيع نطاق نجاحها في دول الاتحاد الأوروبي الأخرى. ستكون أداة التمويل الاجتماعي بمثابة عامل جذب للاستثمارات الاجتماعية الإضافية.

تتمثل بنية القيمة الخاصة بشراكة التمويل الاجتماعي في تمكين التغيير الاجتماعي والمالي من خلال أدوات ومؤسسات مالية مبتكرة اجتماعيًا.

اقرأ المزيد: <http://www.sesnet.eu/index.php/en/>

Ashoka Impact: قامت Ashoka ، أكبر شبكة في العالم لأصحاب المشاريع الاجتماعية ، بتصميم وتنفيذ برنامج Impact الذي دعم حتى الآن أكثر من 102 مبادرة اجتماعية في أوروبا. قامت Ashoka في اليونان ، باستخدام خبرتها الدولية وأدواتها وأساليبها لتطوير المؤسسات الاجتماعية ، بتنفيذ برنامج Impact في عام 2016 بالتعاون مع Accenture و People Trust في عام 2016 لتعزيز تأثير المبادرات الاجتماعية المختارة. يتم تنفيذ برنامج التأثير الثاني في عام 2017 ويركز على التعليم. People Trust و Accenture هما الشريكان الاستراتيجيان للبرنامج مرة أخرى ، كما يساهم المتعاونون معنا من Solidarity Mission ومؤسسة Bodossakis في هذا الجهد. يتم تنفيذ البرنامج بدعم من ETHENEA Independent Investors S.A.

اقرأ المزيد: <http://www.ashoka-impact.gr/>

المجلس الثقافي البريطاني: يحاول المجلس الثقافي البريطاني أن يصبح مقدم خدمة رئيسي لنقل مقاربات وخبرات المملكة

المتحدة إلى رواد الأعمال الاجتماعيين اليونانيين ، والفعاليات ذات الصلة المنظمة بشكل مشترك.

اقرأ المزيد: <https://www.britishcouncil.gr/en>

اتفاقية شراكة «PA» (ESPA): تشكل اتفاقية الشراكة لإطار عمل التنمية 2014-2020 الخطة الاستراتيجية الرئيسية للنمو في اليونان بمساهمة موارد كبيرة ناشئة عن الصناديق الهيكلية والاستثمارية الأوروبية (ESIF) التابعة لـ الاتحاد الأوروبي. تسعى PA من خلال تنفيذها إلى معالجة نقاط الضعف الهيكلية في اليونان التي ساهمت في الأزمة الاقتصادية ، فضلاً عن المشاكل الاقتصادية والاجتماعية الأخرى التي سببتها. علاوة على ذلك ، فإن PA 2014-2020 مدعوة للمساعدة في تحقيق الأهداف الوطنية ضمن استراتيجية أوروبا 2020.

الهدف من إستراتيجية أوروبا 2020 هو تعزيز النمو على النحو التالي:

- ذكي ، مع استثمارات أكثر كفاءة في التعليم والبحث والابتكار ؛
- مستدام ، بسبب التحول الحاسم إلى اقتصاد منخفض الكربون ، و
- شامل ، مع التركيز بشكل خاص على خلق فرص العمل والحد من الفقر.

اقرأ المزيد: <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx>

Eurobank: منذ عام 2009 ، اقترح Eurobank نموذجًا جديدًا يتطلع إلى الخارج لتنمية الاقتصاد اليوناني. في هذا النموذج ، قيادة الأعمال المبتكرة والشابة هي رافعة للقدرة التنافسية. هذا الموضوع مدعوم بإجراءين:

- مسابقة الابتكار والبحث والابتكار "اليونان تبتكر!" ، والتي صممها ونفذتها بالتعاون مع BSE (رابطة الأعمال والصناعة) وتهدف إلى ربط البحث التطبيقي والابتكار مع قيادة الأعمال.
- إن مبادرة egg-enter-go-Grow هي مبادرة المسؤولية الاجتماعية للشركات في Eurobank ، والتي تم تصميمها وتنفيذها بالتعاون مع Corallia ، لخلق بيئة مواتية لتحفيز قيادة الأعمال المبتكرة الشبابية وتعزيز آفاق التوظيف المستدام للموارد البشرية في البلاد.

https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&gclid=EAlaIQobChMIuu6zhZeT1glViBXTCh0BbA_iEAMYASAAEgLywPD_BwE

برامج تمويل الاتحاد الأوروبي: لدى الاتحاد الأوروبي العديد من برامج التمويل المختلفة التي قد تكون قادرًا على التقدم لها ، اعتمادًا على طبيعة عملك أو مشروعك. هناك نوعان مختلفان: التمويل المباشر والتمويل غير المباشر.

- التمويل المباشر: يتم إدارة تخصيص رأس مال التمويل المباشر من قبل المؤسسات الأوروبية. هناك نوعان من التمويل المتاح: المنح والعقود.
 - التمويل غير المباشر: تتم إدارة التمويل غير المباشر من قبل السلطات الوطنية والإقليمية ويشكل ما يقرب من 80٪ من ميزانية الاتحاد الأوروبي ، وبشكل رئيسي من خلال 5 صناديق كبيرة تندرج تحت مظلة الصناديق الهيكلية والاستثمارية الأوروبية.
- اقرأ المزيد:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm

التبادل لرواد الأعمال الجدد: رواد الأعمال الجدد - كيفية التأهل للبرنامج
إذا كنت قد بدأت للتو نشاطًا تجاريًا أو تنوي البدء قريبًا ، فيمكنك التأهل لبرنامج تبادل رواد الأعمال الشباب ERASMUS. يتيح لك البرنامج قضاء بعض الوقت في دولة أخرى في الاتحاد الأوروبي تعمل وتتعلم من رجل أعمال متمرس. يتم تمويله جزئيًا من قبل الاتحاد الأوروبي. للتأهل للبرنامج ، يجب أن تكون قادرًا على إظهار دوافعك ونيتك الحازمة لبدء عمل تجاري. سيكون عليك تقديم فكرة عمل قوية ، بما في ذلك خطة عمل واقعية.

لقراءة المزيد:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm

للوصول إلى تمويل الاتحاد الأوروبي: سيساعدك هذا الموقع في التقدم للحصول على قروض ورأس مال استثماري مدعوم من الاتحاد الأوروبي. حدد بلدك للبحث عن الفرص المالية.

لقراءة المزيد:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723

الجزء ب. نتائج الاجتماعات المركزة

وصلت الشراكة في مشروع Up to Youth إلى 28 شخصًا من رواد الأعمال الاجتماعيين ومدربي الشباب والأشخاص الذين قاموا ببناء شركات اجتماعية ناشئة. الهدف من اجتماعات مجموعة التركيز هو تحديد الكفاءات المطلوبة للشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين. من أجل معرفة هذه المهارات والكفاءات ، عقد الشركاء اجتماعات مجموعة مركزة مع الخبراء. جمع الشركاء أيضًا معلومات حول كيفية تشجيع الشباب على أن يكونوا رواد أعمال اجتماعيين وعوامل تمنع الشباب من أن يصبحوا رواد أعمال اجتماعيين.

العوامل التي تمنع الشباب من أن يصبحوا رواد أعمال اجتماعيين

وفقًا لتعليقات المشاركين ، فإن القضية الرئيسية الشائعة للشباب التي تمنعهم من إنشاء مؤسسة اجتماعية هي التمويل. يبدو أن الوصول إلى الأموال أو جمع رأس مال ابتدائي هو القضية الأكثر شيوعًا للشباب. هناك مشكلة أخرى تنتشر في البلدان المشاركة وهي نقص المعرفة حول ريادة الأعمال الاجتماعية ، مما يجعل البيروقراطية أيضًا حرجًا مهمًا للشباب. هذا الوضع يجعل الشباب ينظرون إلى الاقتصاد الاجتماعي على أنه عمل تطوعي ، نوع من الهواية.

في البرتغال ، تُعد رؤية أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية للشركات مرضية ، لكن الشباب لا يشعرون بأنهم ممثلون بشكل كافٍ في هذه الأنشطة. الاعتماد في الغالب على أموال الدولة يجعل الشباب لا يرون ريادة الأعمال الاجتماعية على أنها طريقة للعيش.

في سلوفينيا ، من الممكن أن تتفاجأ الشركات الاجتماعية الناشئة الجديدة بكمية الوقت والطاقة التي تم تخصيصها لمؤسستهم الاجتماعية بسبب عدم التحضير خلال مرحلة التأسيس.

في تركيا ، أشار المشاركون إلى صعوبة تأسيس شركة ريادة اجتماعية بسبب التشريعات. أشار أحد المشاركين إلى أن التصور العام "لأصحاب المشاريع الاجتماعية ليس لديهم مسار جيد للنقل" هو عنصر قوي يعيق الشباب في تركيا.

كيفية تشجيع / دعم الشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين

تم تقديم الاقتراحات التالية من قبل المشاركين من أجل تشجيع ودعم الشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين.

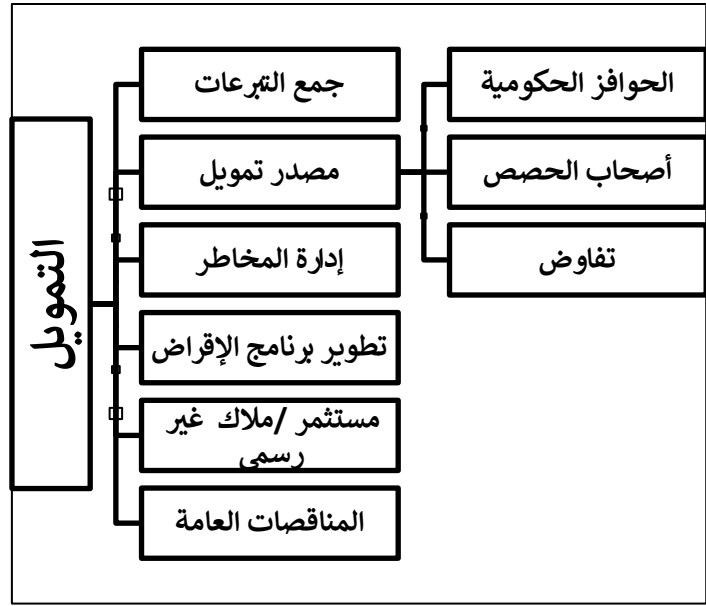
- الدعم الموجّه: من الأفضل أن يكون لديك مرشد وبيئة داعمة ، حتى يتمكن الشباب من الحصول على المعلومات. يمكن أن يكون الموجه شخصًا من مؤسسة اجتماعية أخرى يمكنه تحذيرك بشأن المخاطر والمساعدة في الحصول على الدعم عندما تتعقد الأمور.

- تحسين العلاقة بين وكلاء الاقتصاد الاجتماعي والجامعات / المدارس:
على الرغم من إدراج ريادة الأعمال الاجتماعية في العديد من الجامعات - مناهج الفصول الدراسية وبرامج البحث والماجستير والدكتوراه - يمكن تحسين نشر برامج الدعم المالي والاحتضان المتاحة. حتى في المراحل السابقة ، يمكن أن تكون المناهج الدراسية والتدريب المهني وسيلة لإشراك الشباب في مشاريع الاقتصاد الاجتماعي ، وخاصة أولئك الذين ينجحون بشكل جيد ، مع إدارة مهنية.
- إلقاء الضوء على المبادرات ذات الصلة والناجحة:
يجب عرض المشاريع التي يقودها رواد الأعمال الذين يمكنهم إلهام الشباب ، وسيكون من المفيد تعزيز الشبكات وطرق تبادل المعرفة والخبرات.
- قدم لهم تدريبًا على الجوانب الحاسمة لرائد أعمال اجتماعي: ماذا نعني بمصطلح ريادي اجتماعي ، ما هي التحديات التي يواجهها رائد الأعمال الاجتماعي ، وهي التشريعات المتعلقة بالمؤسسات الاجتماعية وما إلى ذلك عبر منصات التعلم الإلكتروني المذكورة ، أشرطة الفيديو والأنشطة ودراسات الحالة والعروض التقديمية ومواد التدريب.

المهارات والكفاءات للشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين

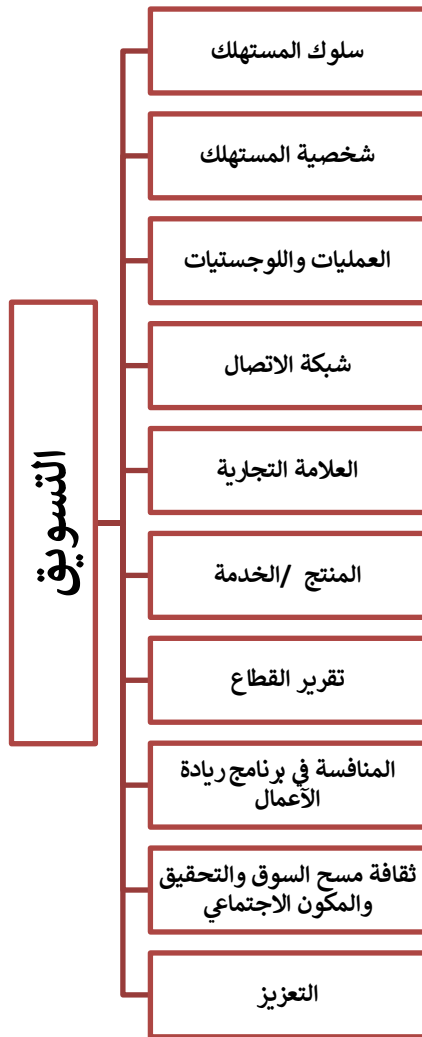
بعد إجراء تحليل ردود المشاركين على المهارات والكفاءات المطلوبة لتصبح رائد أعمال اجتماعي ، تم الحصول على النتائج التالية. من أجل تسهيل فهم النتائج ، تم تصنيفها إلى ثلاثة عشر موضوعًا و 72 موضوعًا عبر طريقة تحليل الكلمات. هذه المواضيع هي ؛ التمويل ، إدارة الأعمال ، التسويق ، المصادر البشرية ، التسويق الرقمي ، علاقات العملاء ، الصناديق الحكومية ، الاقتصاد الاجتماعي ، العلاقة بالاقتصاد الاجتماعي والمدرسة ، محو الأمية المالية ، الأفراد ، الكفاءات الأخرى.

المحور الأول - التمويل

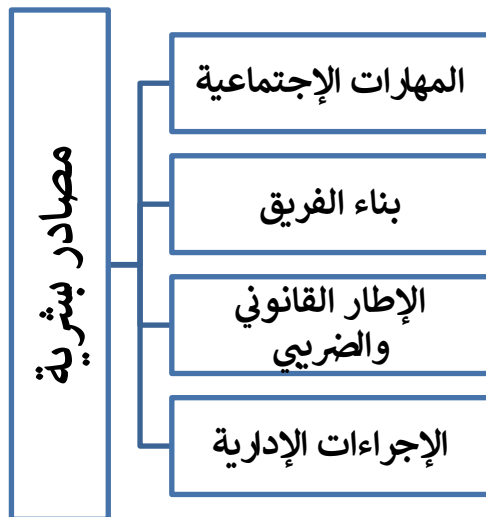


3- التسويق

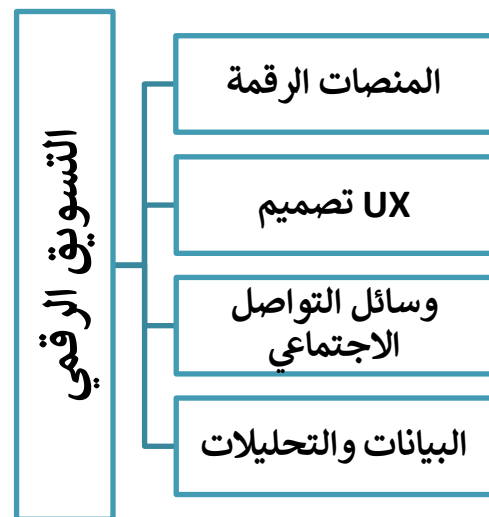
المحور الثاني - موضوع إدارة الأعمال



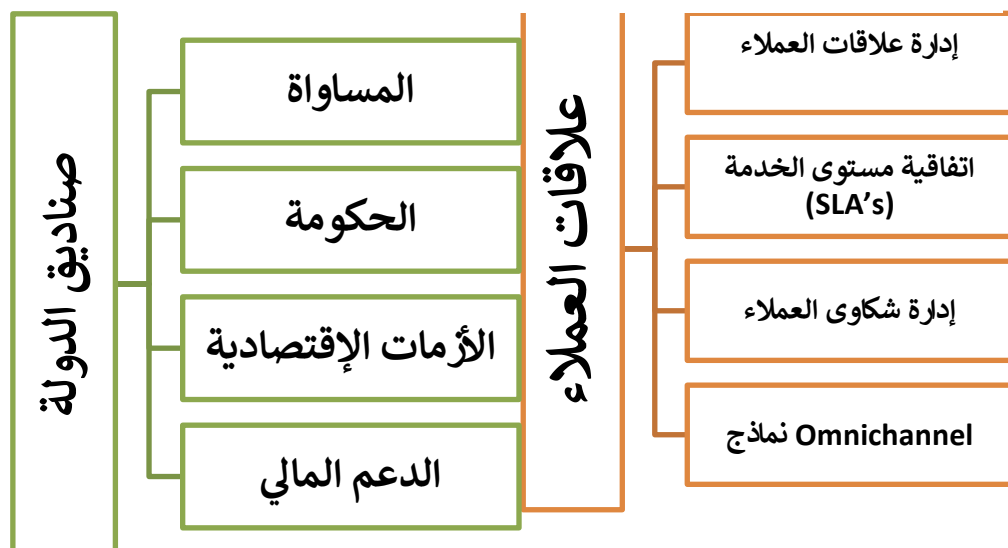
المحور الخامس - مصادر التسويق الرقمي



الموضوع 7 - صناديق الدولة

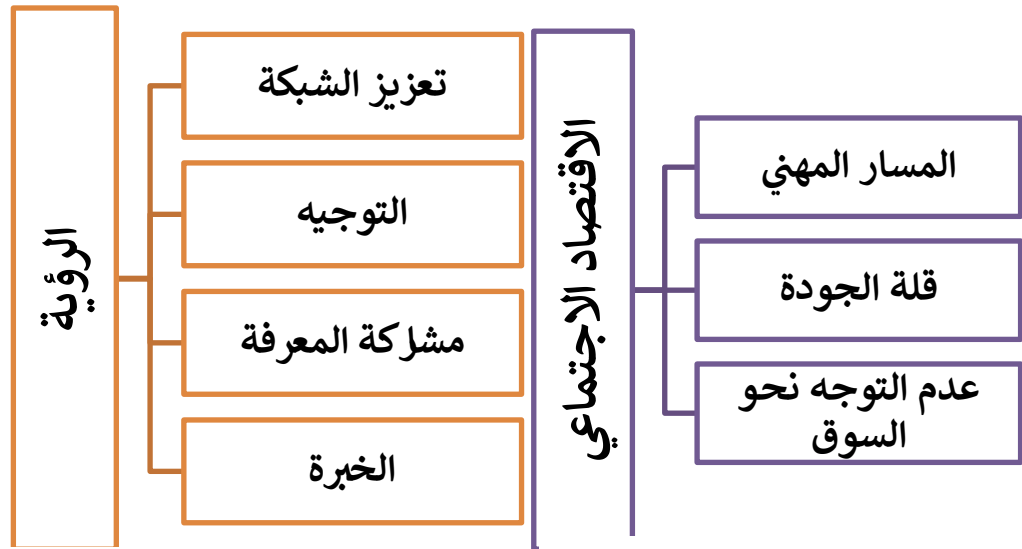


المحور السادس - مصادر علاقات العملاء



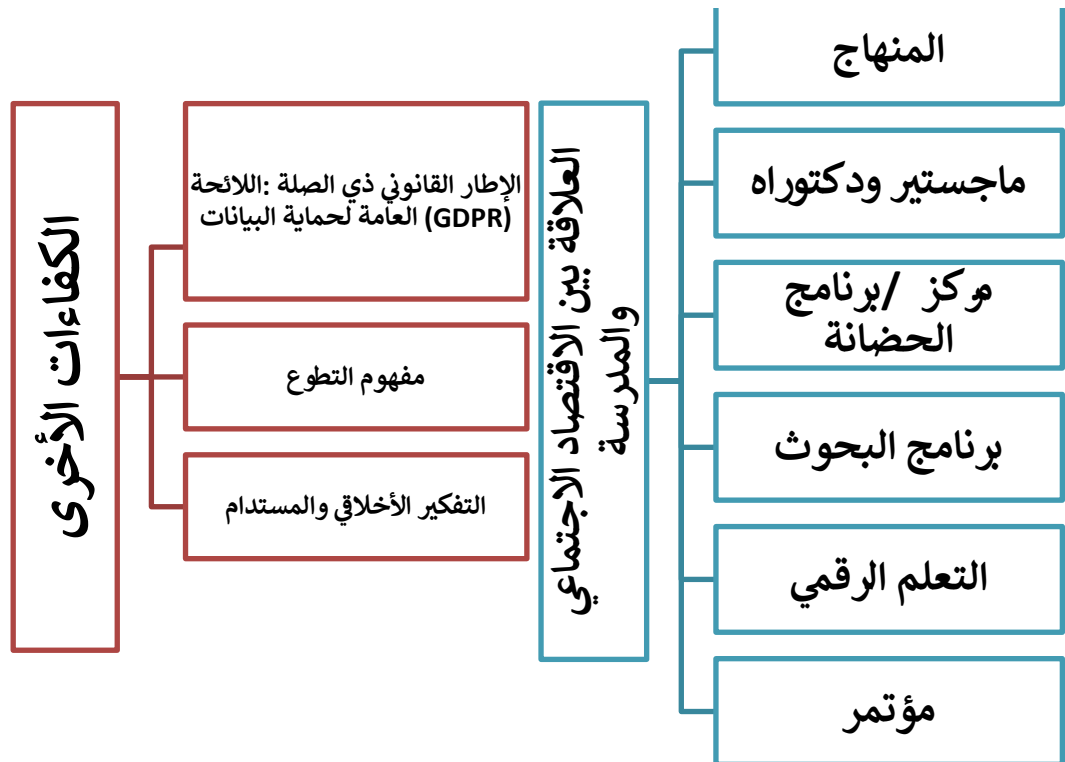
الموضوع 9 - الرؤية

المحور الثامن - الاقتصاد الاجتماعي



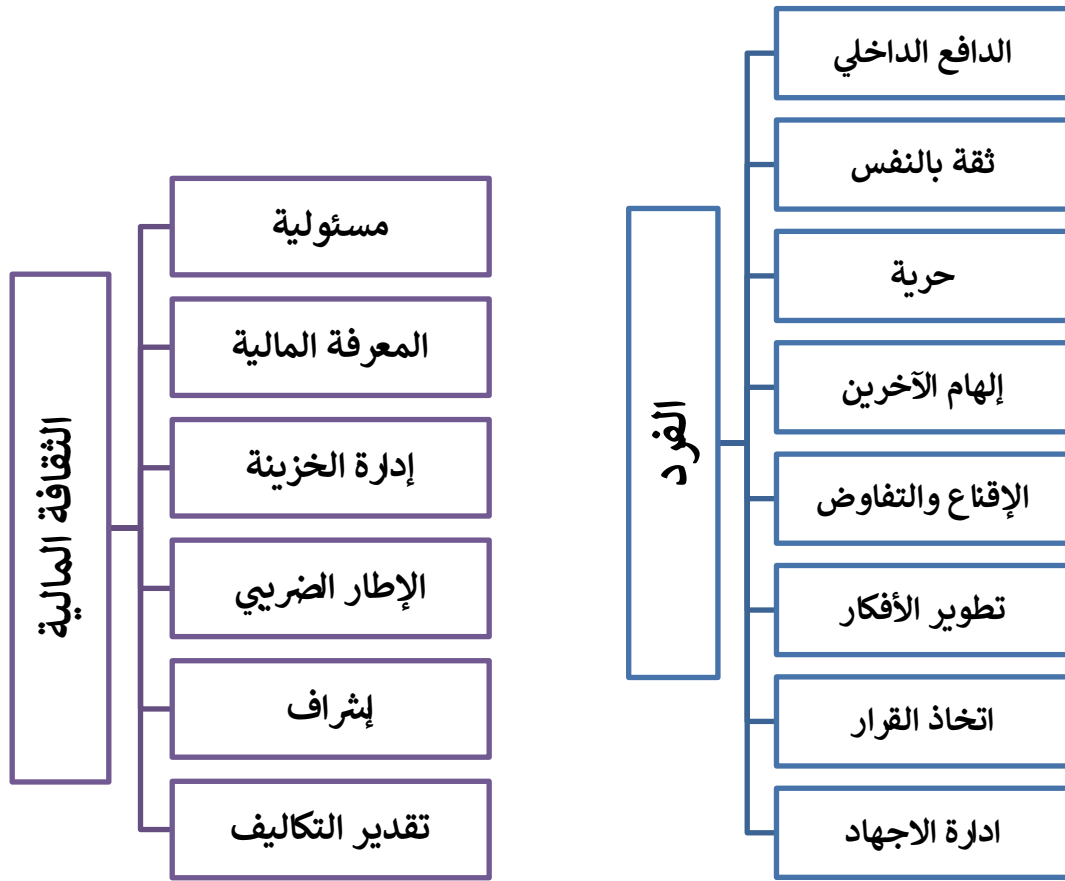
الموضوع 11 - الكفاءات الأخرى

المحور العاشر - العلاقة بين الاقتصاد الاجتماعي والمدرسة



الموضوع 13 - فردي

المحور الثاني عشر - الثقافة المالية

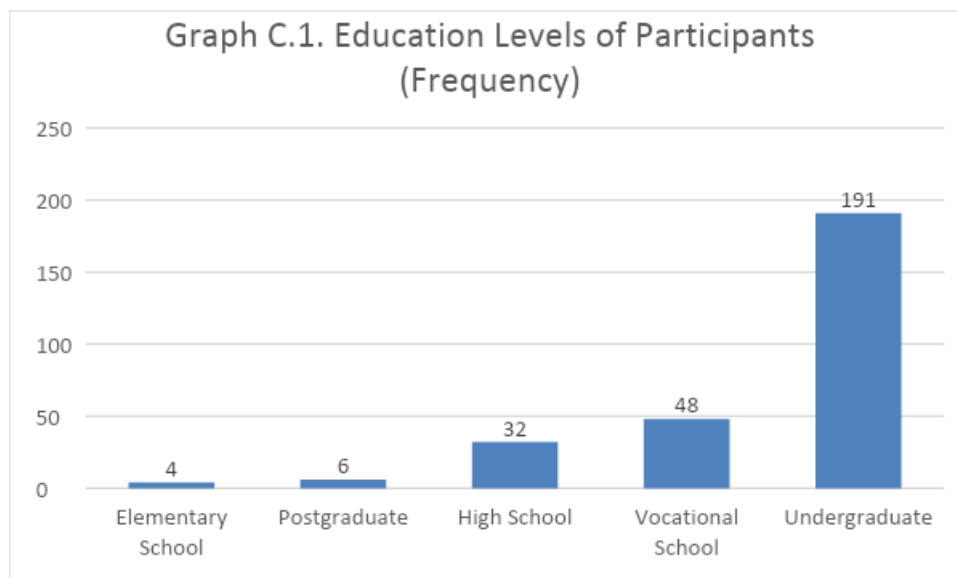


الجزء ج. نتائج الاستبيانات

قامت الشراكة في مشروع Up to Youth بتطبيق استبيانات نوعية قصيرة لتقييم معرفة الشباب بالتسويق الرقمي والتمويل وريادة الأعمال الاجتماعية وتحديد مدى محتوى المشروع. تم تطبيق الاستبيانات على 33 شابًا في اليونان و 30 في البرتغال و 30 في المملكة المتحدة و 34 شابًا في سلوفينيا و 154 في تركيا. في المجموع ، شارك 281 (139 أنثى ، 142 ذكر) في الاستبيانات.

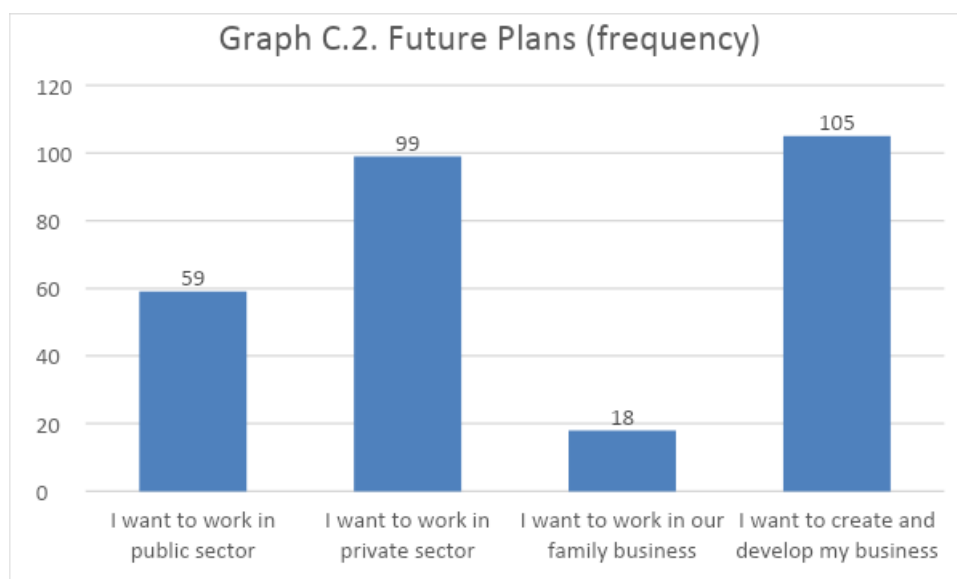
البيانات الديموغرافية

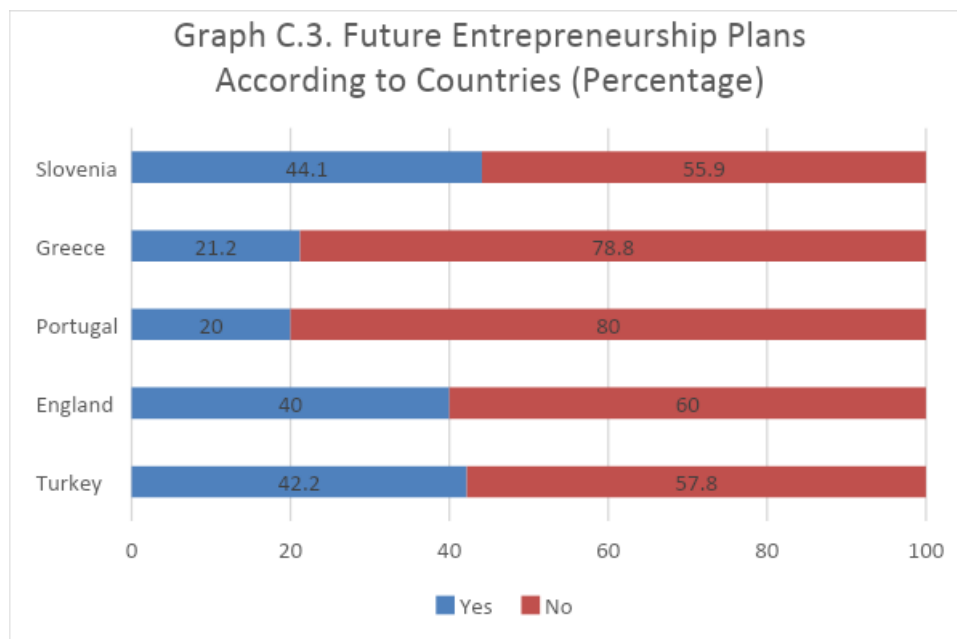
شارك الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 28 عامًا بمتوسط 21 عامًا في الاستطلاع. 80،85٪ منهم طلاب (241) فقط 7،8٪ (22) شابًا لديهم وظائف بدوام كامل أو جزئي. كان معظم المشاركين في الاستبيان من طلاب البكالوريوس بنسبة 68٪ (191 مشاركًا).



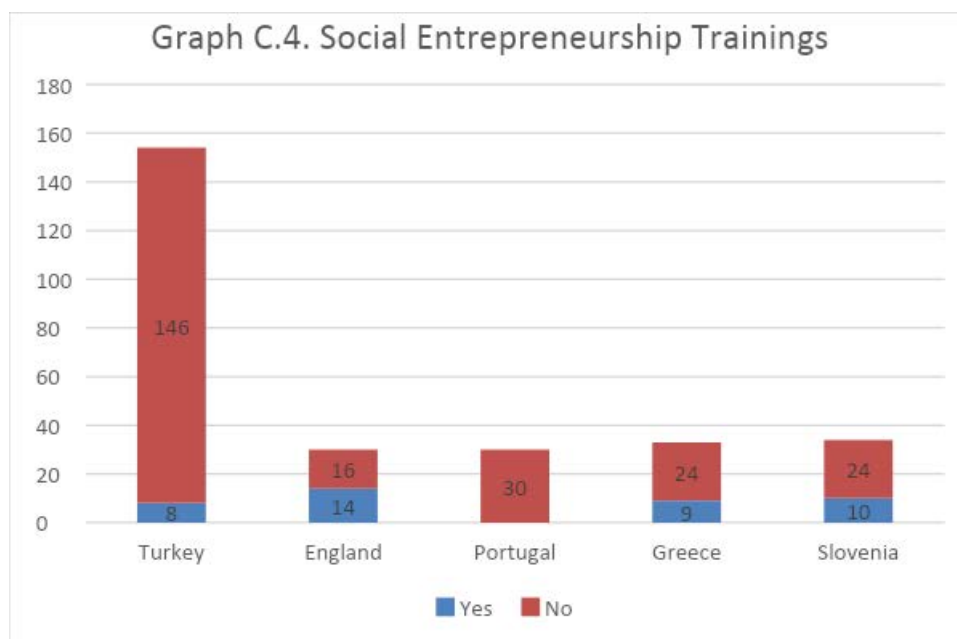
الشباب الذين يدير آباؤهم عملهم الخاص هو 36,7 % (103) وهو أقل من الوالدين بدون عمل خاص بنسبة 63,3 (178).

عندما سُئل المشاركون عن خططهم المهنية المستقبلية ؛ يخطط 37.4 % منهم لإنشاء أعمالهم الخاصة.





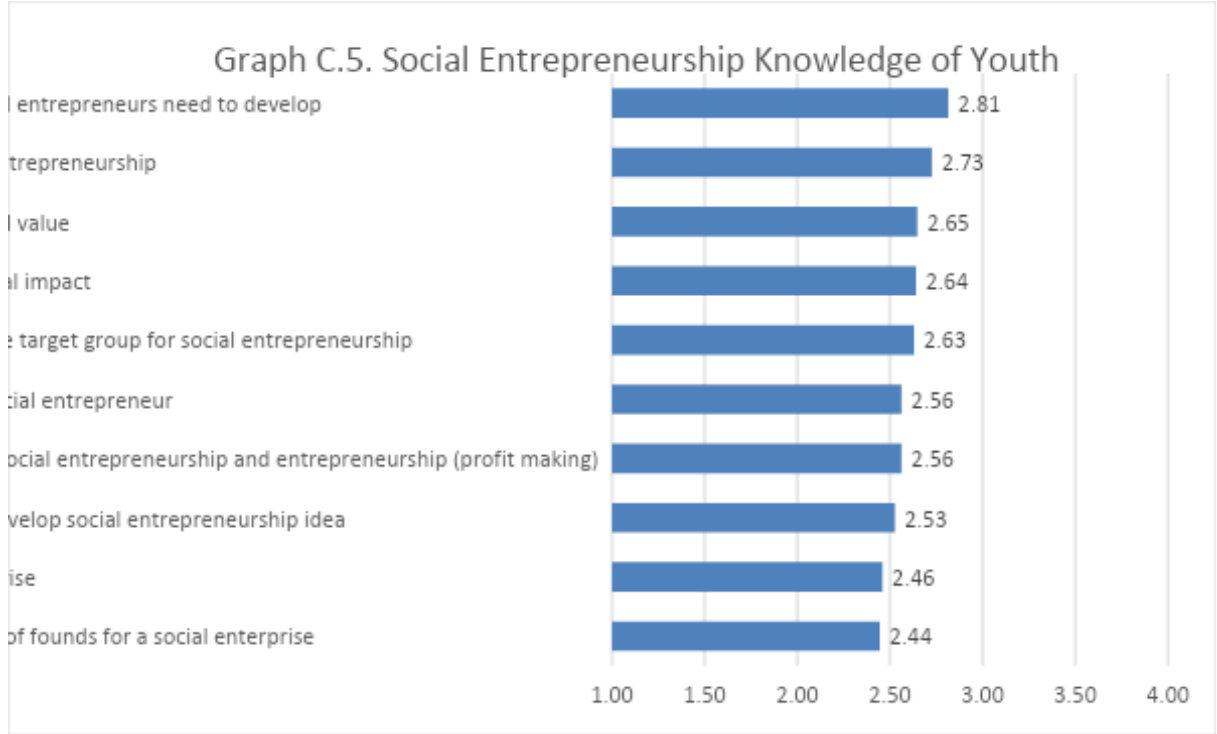
فقط 14،60٪ (41) مشاركاً تلقوا تدريبات على ريادة الأعمال الاجتماعية. حصل ما يقرب من نصف المشاركين (46،7٪) في المملكة المتحدة على هذا التدريب ولم يشارك أي من المشاركين في البرتغال في أي تدريب يتعلق بريادة الأعمال الاجتماعية. حصل 13 شاباً من المشاركين على تدريب على ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية وثمانية منهم من سلوفينيا.



مستوى المعرفة لدى الشباب في مواضيع المشروع

كان الهدف الرئيسي من هذه الاستبيانات هو فهم المستوى الحالي للشباب على ؛ ريادة الأعمال الاجتماعية والتسويق والتمويل. طرح الشركاء عشرة أسئلة من كل موضوع وطلبوا من المشاركين تقييم مستواهم الحالي من واحد (سيء جدًا) إلى أربعة (جيد جدًا).

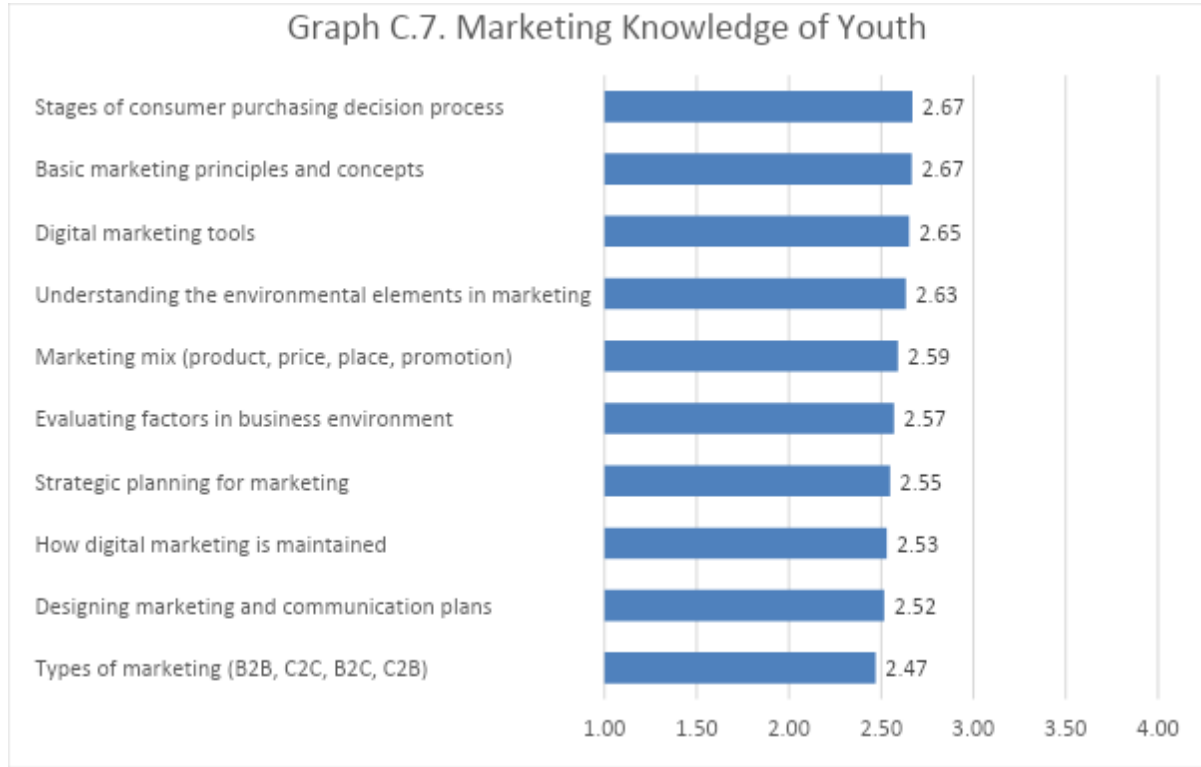
معرفة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب ؛



الرسم البياني 6.C. المتوسطات القطرية للمعرفة حول ريادة الأعمال الاجتماعية

البلد / المهارات	المتوسط	سلوفينيا	اليونان	البرتغال	المملكة المتحدة	تركيا
تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية	2.81	2.53	2.03	3.6	3.56	2.58
الفرق بين ريادة الأعمال الاجتماعية وريادة الأعمال	2.73	2.50	2.00	3.47	3.40	2.36
أنواع المقاولات الاجتماعية	2.65	2.76	1.91	3.33	3.33	2.17
كيفية إنشاء وتطوير فكرة ريادة الأعمال الاجتماعية	2.64	2.67	1.76	3.63	3.03	2.34
كيفية تطوير القيمة الاجتماعية	2.63	2.61	1.76	3.60	3.63	2.47
.كيفية قياس التأثير الاجتماعي	2.56	2.85	1.73	3.60	3.53	2.43
كيفية تحديد الفئة المستهدفة لريادة الأعمال الاجتماعية	2.56	2.47	1.76	3.57	3.36	2.53
المهارات الاجتماعية التي يحتاج رواد الأعمال الاجتماعيون إلى تطويرها	2.53	2.50	1.79	3.63	3.40	2.83
العوامل التي تؤثر على رائد الأعمال الاجتماعي	2.46	2.58	1.81	3.60	3.39	2.36
كيف تجد مصدر تمويل .لمؤسسة اجتماعية	2.44	2.47	1.79	3.67	2.90	2.25

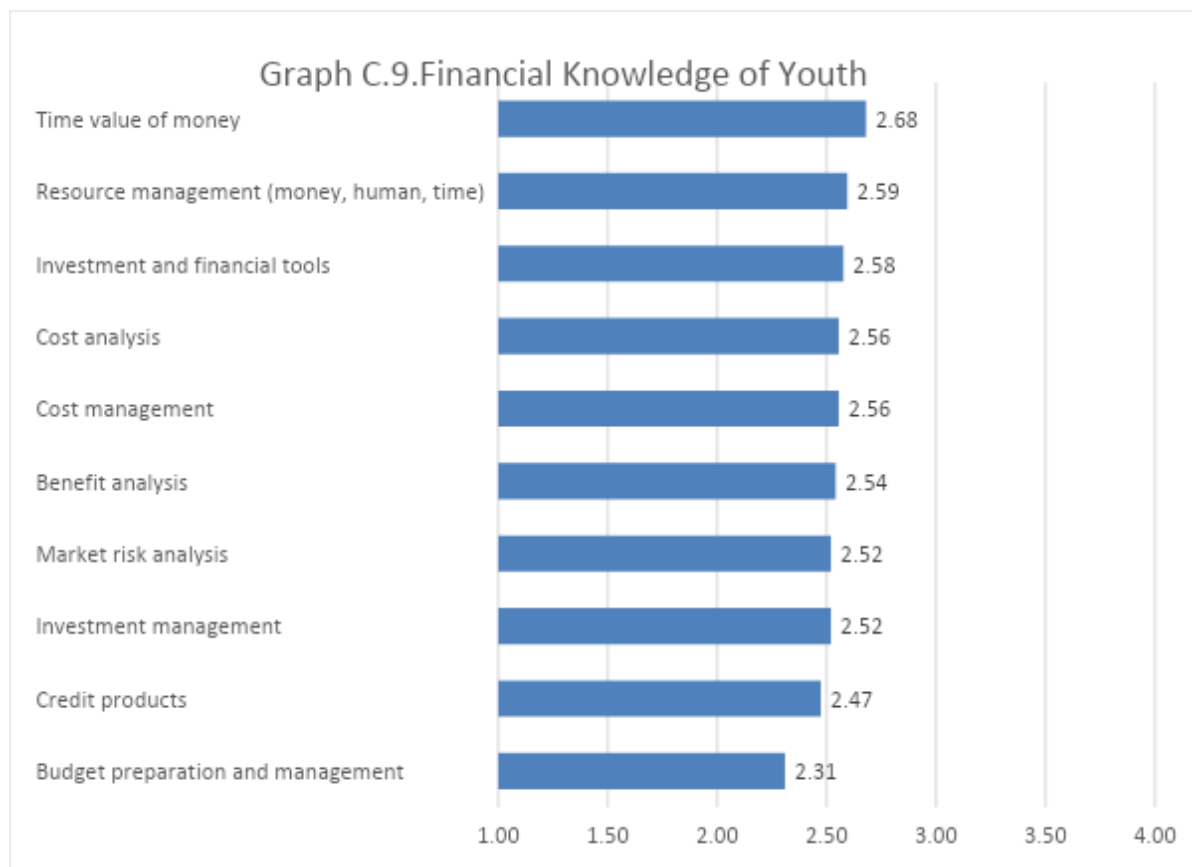
المعرفة التسويقية للشباب.



الرسم البياني 8.C. المتوسطات الدولية للمعرفة في التسويق

البلد / المهارات	تركيا	المملكة المتحدة	البرتغال	اليونان	سلوفينيا	المتوسط
مبادئ ومفاهيم التسويق الأساسي	2.43	3.60	3.80	2.19	2.38	2.67
أنواع التسويق	2.06	2.57	3.87	2.64	2.85	2.67
المزيج التسويقي	2.40	3.17	3.73	2.18	2.35	2.65
تصميم خطط التسويق والاتصال	2.39	3.03	3.60	1.79	2.38	2.63
فهم العناصر البيئية	2.61	3.10	3.47	1.79	2.41	2.59
تخطيط استراتيجي	2.45	3.13	3.47	1.73	2.44	2.57
عوامل التقييم	2.50	3.07	3.46	1.66	2.53	2.55
كيف يتم الحفاظ على التسويق الرقمي	2.39	2.97	3.53	1.76	2.65	2.53
أدوات التسويق الرقمي	2.55	3.27	3.67	1.70	2.62	2.52
مراحل عملية اتخاذ قرار الشراء للمستهلك	2.57	2.97	3.67	2.00	2.61	2.47

المعرفة المالية للشباب.



الرسم البياني C.10. المتوسطات الدولية للمعرفة المالية

البلد / المهارات	تركيا	المملكة المتحدة	البرتغال	اليونان	سلوفينيا	المتوسط
أدوات الاستثمار والمالية	2.48	3.10	3.60	1.52	2.68	2.48
القيمة الوقتية للمال	2.61	3.57	3.53	1.45	2.65	2.61
إعداد الميزانية وإدارتها	1.98	3.30	3.57	1.58	2.53	1.98
إدارة الاستثمار	2.44	3.13	3.50	1.52	2.47	2.44
ادارة التكاليف	2.44	3.47	3.63	1.52	2.35	2.44
تحليل التكلفة	2.42	3.47	3.53	1.67	2.38	2.42
المنتجات الائتمانية	2.32	2.80	3.60	1.39	2.91	2.32
تحليل مخاطر السوق	2.41	3.10	3.53	1.42	2.68	2.41
تحليل الفوائد	2.48	2.83	3.60	1.48	2.65	2.48
إدارة الموارد	2.56	3.20	3.60	1.55	2.32	2.56

تشير النتائج إلى أن مستوى المعرفة لدى الشباب في جميع المجالات تقريباً يتراوح بين 2،31 و 2،81، إحصائياً ، 2،50، هو المتوسط وما فوق يمكن اعتباره كافياً. ومع ذلك ، لا يوجد سوى 5 مجالات أقل من 2،50 (غير كافية) وتكون التقييمات الذاتية للنتائج بشكل عام أعلى من تلك الحقيقية ، لذلك من الأفضل أن يكون لديك 3.00 وما فوق كافٍ.

الرسم البياني 11.C. معدلات ودرجات الاستبيانات

العلامات	النسب
سيئ جدا	1,00 – 1,74
سيئ	1,75 – 2,49
جيد	2,50 – 3,24
جيد جدا	3,25 – 4,00

● في هذه الحالة ، عندما نجمع النتائج التي توصلنا إليها من اجتماعات المجموعات المركزة ، واقتراح المشروع ونتائج الاستبيانات ، فقد تقرر اتباع الوحدات النمطية باعتبارها أكثر المجالات التي يحتاج إليها الشباب ليصبحوا رواد أعمال اجتماعيين رقميين.

- مقدمة إلى ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية (الرسم البياني 5.C والرسم البياني 6.C)
- تحليل الحاجة الاجتماعية (الرسم البياني 5.C والرسم البياني 6.C).
- نموذج الأعمال الاجتماعية (الرسم البياني 5.C ، الرسم البياني 6.C ، والموضوع 2).
- تمويل فكرتك (الرسم البياني 5.C ، الرسم البياني 6.C ، الموضوع 1 والموضوع 7).
- الشؤون المالية والميزانية ل DSE (الرسم البياني ج 9 ، الرسم البياني ج 10 ، والموضوع 12).
- التسويق الرقمي (الرسم البياني 6.C ، الرسم البياني 7.C ، والموضوع 3. والموضوع 5).
- النموذج الرقمي لريادة الأعمال الاجتماعية (الموضوع 2).
- الموارد البشرية وإدارة الفريق (الرسم البياني 9.C ، الرسم البياني 10.C والموضوع 2. والموضوع 4).
- مهارات الإعلام الجديد (اقتراح)
- الوعي متعدد الثقافات (اقتراح)

قائمة المراجع

- <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en> 04.04.2018 12:09 -1
- <https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise> -2
- <https://unltd.org.uk/portfolio/3-7-determining-the-right-legal-structure-for-your-social-enterprise> -3
- <https://www.socialenterprise.org.uk/start-your-social-enterprise> -4
- <https://www.britishcouncil.org/society/social-enterprise/support-aspiring-social-entrepreneurs> -5
- <http://www.socialinnovationacademy.eu/portugal-social-innovation/> -6
- <https://www.fundacaoedp.pt/en/content/other-initiatives> -7
- <https://gulbenkian.pt/en/initiatives/cohesion-and-social-integration-programme/> -8
- <https://www.dn.pt/portugal/interior/portugal-no-top-5-da-economia-social-na-europa-9041280.html> -9
- <http://www.anje.pt/en/anje-know-the-startup-portugal-plus-measures> -10
- <http://www.anje.pt/portal/empreendedorismo-apoio-a-contratacao-e-ao-empendedorismo-impulso-jovem> -11
- Portuguese SE Ecosystem 2016 -12
- https://www.researchgate.net/publication/321838573_Empresas_Sociais_em_Portugal_Realidade_ou_ficcao -13
- <https://www.cases.pt/#economia-portugal> -14
- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Analiza_stanja_na_podrocju_socialne_ekonomije_v_Sloveniji.pdf -15
- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Priloge_k_analizi.pdf -16
- http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/evidenca_so_p/ -17
- http://www.mgrt.gov.si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/ -18
- <http://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Slovenia.pdf> -19
- <http://www.irdo.si/irdo2018/referati/d-01-kuntek.pdf> -20
- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723 -21
- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm -22
- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm -23
- https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&gclid=EAlaIQobChMIuu6zhZeT1gIViBXTCh0BbA_iEAMYASAAEgLywPD_BwE -24
- <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx> -25
- <https://www.britishcouncil.gr/en> -26
- <http://www.ashoka-impact.gr/> -27

<https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/> -28

<http://www.sesnet.eu/index.php/en/> -29

<https://sovet-project.eu/tr/> -30

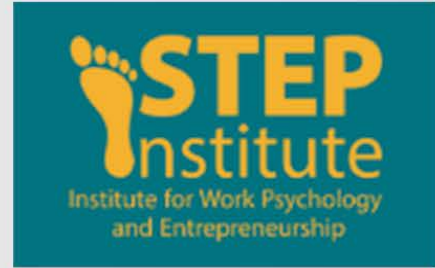
المرفق

Up to Youth - 1 استبيان:

<https://drive.google.com/open?id=1R8llosJQYKhFXDkyvEEzONrtbWnJGYfG>

Up to Youth Focus Group – 2 نموذج اجتماع

https://drive.google.com/open?id=1gHFgH-w6OAdhj1zfowJ_cbMqbVuYmMYG



BRIDGING TO THE FUTURE

“Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”